

Referenten und Panelteilnehmer



Henri de Castries
Chairman & Chief Executive Officer,
AXA Group



Joachim Masur
CEO Zurich Switzerland,
Zurich Insurance Company



Dr. Michael Menhart
Chief Economist, Munich Re



Severin Moser
CEO, Allianz Suisse



Daniel H. Schmutz
CEO, Helsana



Martin Thomas
Global Head of Operations
and Business Services,
Assicurazioni Generali S.p.A.



Matthias Weber
Group Chief Underwriting Officer,
Member of the Group Executive
Committee, Swiss Reinsurance
Company Ltd.

Premium Partner

Adcubum AG
BearingPoint
Cognizant Technology Solutions AG
Credit Suisse AG
Ernst & Young AG
msg systems ag
Roland Berger Strategy Consultants
The Boston Consulting Group

Partner Plus

Horváth & Partner AG

Partner

Capgemini Schweiz AG
FIL Investment Switzerland AG
Guidewire Software GmbH
Inacta AG
Infosys Lodestone
Pactera Switzerland AG
Pro Global Insurance Solutions plc
Samsung Electronics / Atos AG
SAP (Schweiz) AG
SimCorp Schweiz AG
SunGard iWorks
Synpulse Schweiz AG
Tech Mahindra Ltd.
Zühlke Engineering AG

Professional Service Partner

Ambassador House

Global Partner

Swiss Reinsurance Company Ltd.

Knowledge Partner

Institute of Insurance Economics
 University of St. Gallen

Veranstalter
www.insurancecom.ch
www.uvision.ch

InsuranceCom

communication › commercial › community

Einladung

Assekuranz 2015 – Erfolg durch Kontinuität, Finanzkraft und Wertsteigerung

Wirtschaftsfaktor deutschsprachige Assekuranz: Ausblick

Wertsteigerung und Substanzerhaltung: Strategische Herausforderungen

Profitables und Nachhaltiges Wachstum: Schlüsselfaktoren

Digitale Transformation und neue Geschäftsmodelle

Die Zukunft der Assekuranz: Eine Globale Perspektive

Mittwoch, 4. Februar 2015: Prevenue Dinner

Donnerstag 5. Februar 2015: Management Kongress

Swiss Re Centre for Global Dialogue,
Rüschlikon (Zürich), Schweiz

Premium Partner

 ad
cubum

 BCG
THE BOSTON CONSULTING GROUP

 BearingPoint®

 Cognizant

 CREDIT SUISSE

 EY
Building a better
working world

 .MSG

 Roland Berger
Strategy Consultants

Assekuranz 2015 – Erfolg durch Kontinuität, Finanzkraft und Wertsteigerung



Prof. Dr. Peter Maas
Kongressleitung
Mitglied der Geschäftsleitung,
Versicherungsinstitut der
Universität St. Gallen

Auch im Jahre 2015 agiert die Versicherungswirtschaft in einem anhaltend labilen Umfeld. Egal, ob man die tektonischen Verschiebungen in der internationalen Politik, die neuen kriegerischen Auseinandersetzungen oder die Schuldenkrise vieler Staaten anschaut, diese Entwicklungen führen zu deutlichen Veränderungen auf der globalen Risikolandkarte. Vor diesem Hintergrund müssen auch die Versicherer strategische Anpassungen vornehmen und ihre derzeitige Positionierung hinterfragen. Auch wenn sich die Geschäftsergebnisse derzeit als zufriedenstellend präsentieren, gilt es doch umso mehr, sich auf eine veränderte Zukunft vorzubereiten. Sobald die Politik des Quantitative Easing auf Seiten der Notenbanken zurückgefahren wird, werden die Märkte auch wieder stärker die realen Bewertungen von Unternehmen widerspiegeln. Für Versicherer heisst dies, strategische Weichenstellungen vorzunehmen, die eine Kontinuität des wirtschaftlichen Erfolges gewährleisten. Gleichzeitig gilt es aber auch, in neue technologische Entwicklungen zu investieren, die den Herausforderungen der Digitalisierung der Märkte gerecht werden. Dies betrifft einerseits die backstage-Prozesse im Rahmen einer fortschreitenden Industrialisierung. Andererseits werden sich die Zugangswege von und zum Kunden radikal verschieben mit tiefgreifenden Konsequenzen für die Interaktionen und die Kommunikation mit den Kunden. Schliesslich wird eine zentrale strategische Herausforderung darin bestehen, sich frühzeitig mit neuen Spielern in neuen Märkten auseinanderzusetzen, deren Regeln sich deutlich von den heutigen unterscheiden. Mit diesem Spektrum an strategischen Themen beschäftigt sich die nächste InsuranceCom Konferenz am 5. Februar 2015 in Rüslikon bei Zürich.



Dr. David Bosshart
Tischredner Prevenue Dinner
CEO, GDI Gottlieb Duttweiler Institute

Der Austausch von Erfahrungen und Meinungen ist vital in Zeiten grosser Veränderungen, deshalb freuen wir uns, wenn Sie dieser Einladung folgen.

Die Teilnehmer sind persönlich eingeladene Senior Executives der deutschsprachigen Versicherungswirtschaft. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt.

InsuranceCom – die Meinungsbildungs- und Erfahrungsaustausch-Community für Entscheidungsträger der Versicherungswirtschaft.



Donnerstag, 5. Februar 2015

08.00	Registration & Networking
09.00	Begrüssung & Themeneinführung Prof. Dr. Peter Maas, Mitglied der Geschäftsleitung, Versicherungsinstitut der Universität St. Gallen
09.20	Volkswirtschaftlicher Ausblick und Implikationen für die deutschsprachige Assekuranz Dr. Michael Menhart, Chief Economist, Munich Re
10.00	Pause & Networking
	Geschäftsmodell, Strategien und Wettbewerb
10.40	Zwischen Substanzerhaltung und Kundenorientierung Joachim Masur, CEO Zurich Switzerland, Zurich Insurance Company
11.00	Krankenversicherungsmarkt Schweiz – Strategische Beurteilung Daniel H. Schmutz, CEO, Helsana
11.20	Nur die 10 zählt – Innovative Dienstleistungen mit Kundenfokus Severin Moser, CEO, Allianz Suisse
11.40	Executive Plenumsdiskussion mit den Referenten
12.10	Lunch & Networking
	Digitale Transformation und neue Geschäftsmodelle
13.30	Digitale Distribution in der Versicherungsindustrie – Thesen Prof. Dr. Peter Maas, Mitglied der Geschäftsleitung, Versicherungsinstitut der Universität St. Gallen
13.50	Digitale Businessmodelle: Chancen und Herausforderungen für die Assekuranz Matthias Weber, Group Chief Underwriting Officer, Member of the Group Executive Committee, Swiss Reinsurance Company Ltd.
14.20	Transformation der Insurance Operating Plattform Martin Thomas, Global Head of Operations and Business Services, Assicurazioni Generali S.p.A.
14.50	Executive Plenumsdiskussion mit den Referenten
15.10	Pause & Networking
15.40	The Future Role of the Insurance Industry – a Global Perspective Henri de Castries, Chairman & Chief Executive Officer, AXA Group
16.20	Konklusionen, Ausblick und Abschluss Prof. Dr. Peter Maas, Mitglied der Geschäftsleitung, Versicherungsinstitut der Universität St. Gallen
16.30	InsuranceCom Apéro



Swiss Re Centre Villa



Swiss Re Centre for Global Dialogue

Die wichtigsten Informationen

Termine InsuranceCom

Prevenue Dinner, Swiss Re Centre Villa, Rüslikon (Zürich), Schweiz
Mittwoch, 4. Februar 2015, 18.30

Management-Kongress, Swiss Re Centre for Global Dialogue, Rüslikon (Zürich), Schweiz
Donnerstag, 5. Februar 2015, 8.30–17.00
Gheistrasse 37, 8803 Rüslikon (Zürich), Schweiz
Tel. +41 43 285 81 00
<http://cgd.swissre.com>

Ihre Zimmerreservierung

Im Swiss Re Centre for Global Dialogue und im Hotel Belvoir in Rüslikon (Zürich) steht ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im jeweiligen Hotel vor unter dem Stichwort «InsuranceCom».

Swiss Re Centre for Global Dialogue
Special Rate: Superior Zimmer, CHF 300.–
Tel. +41 43 285 81 00

Hotel Belvoir
Special Rate: Superior Zimmer, CHF 235.–
Säumerstrasse 37, CH-8803 Rüslikon
Tel. +41 44 723 83 83
www.hotel-belvoir.ch

InsuranceCom persönliche Anmeldung

Per E-Mail an office@uvision.ch
oder per Telefon +41 44 260 10 60
Wir bitten um frühzeitige Anmeldung.
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Veranstalter

InsuranceCom c/o uvision AG,
Nordstrasse 9, CH-8006 Zürich
Business Management: Michael Schaefer
Operation Management: Michaela Leuenberger
Tel. +41 44 260 10 60
E-Mail office@uvision.ch
www.insurancecom.ch