

## Referenten und Panelteilnehmer



**Urs Berger**

Chairman, Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft AG und Präsident des Schweizerischen Versicherungsverbandes SVV



**Sandro Dorigo**

Co-Founder, Mitglied der Geschäftsleitung und Head Pension Solutions, Leonteq Securities AG



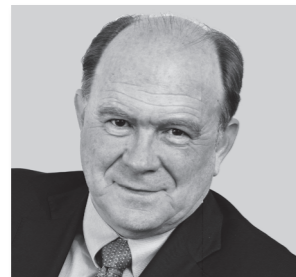
**Dr. Alexander Erdland**

Vorsitzender des Vorstandes, Wüstenrot & Württembergische AG und Präsident des GDV



**Dr. Ivo Furrer**

Mitglied der Konzernleitung und CEO Schweiz, Swiss Life-Gruppe



**Walter B. Kielholz**

Chairman, Swiss Reinsurance Company Ltd.



**Dr. Michael Menhart**

Chief Economist, Munich Re



**Peter Ohnemus**

President und CEO, dacadoo AG



**Volker Schmidt**

Mitglied der Konzernleitung, CIO, CSS Versicherung AG



**Felix Tenniglo**

Co-Founder und Managing Partner, InShared

### Premium Partner

Adcubum AG  
BearingPoint  
Credit Suisse AG  
dacadoo ag  
Ernst & Young AG  
Roland Berger AG  
Swiss Re  
The Boston Consulting Group

### Partner Plus

Horváth & Partner AG

### Partner

akquinet SLS GmbH  
Appway AG  
Atos AG  
Capgemini Schweiz AG  
Centris AG  
GFT Technologies AG  
Guidewire Software GmbH  
inacta AG  
Infosys Consulting  
Luxoft Global Operations GmbH  
msg systems AG  
Pactera Switzerland AG  
Swiss Post Solutions AG  
Zühlke Engineering AG

### Professional Service Partner

The Circle – Flughafen Zürich AG

### Knowledge Partner

Institute of Insurance Economics  
 University of St. Gallen

Veranstalter  
[www.insurancecom.ch](http://www.insurancecom.ch)  
[www.uvision.ch](http://www.uvision.ch)

VISION 10 YEARS | communication commercial community

# InsuranceCom

communication › commercial › community

## Einladung

## Assekuranz 2020 – Das Versicherungsgeschäft der Zukunft. Digital

Die Assekuranz im Umbruch: Wohin geht die Reise?  
– Globale Perspektiven

Versicherungsinnovationen, Shareholder Value und Regulation  
– Perspektiven Europa/DACH

Geschäftsmodelle und Strategien in Zeiten des digitalen Wandels  
Digital Customer Experience

Mittwoch, 3. Februar 2016: Prevenue Dinner

Donnerstag 4. Februar 2016: Management Kongress

Swiss Re Centre for Global Dialogue,  
Rüschlikon (Zürich), Schweiz

Premium Partner

  
think.insurance

  
THE BOSTON CONSULTING GROUP

  
dacadoo

  
Building a better working world



 Swiss Re

## Assekuranz 2020 – Das Versicherungsgeschäft der Zukunft. Digital



**Prof. Dr. Peter Maas**  
Kongressleitung  
Mitglied der Geschäftsleitung,  
Versicherungsinstitut der  
Universität St. Gallen

«The global demand for cars will never be above 1 million, simply because there are not enough chauffeurs». Dieses Zitat von Gottlieb Daimler aus dem Jahre 1900 verdeutlicht, dass Prognosen häufig die Fortschreibung aktuell gültiger Annahmen beinhalten – und sich im Zeitablauf oft als falsch erweisen. Wie denkt nun die Assekuranz über ihre Zukunft? Welche Chauffeurannahmen der heutigen Geschäftsmodelle könnten sich als hin-fällig erweisen? Welche Trends sind relevant, welche werden überschätzt?

Auf der Basis von Erfahrungen in anderen Märkten haben Kunden ihre Verhaltensweisen auch im Versicherungsbereich verändert: Convenience, Speed und easy-to-access sind heute entscheidende Anforderungen von Konsumenten. Erwartet werden transparente, verständliche Angebote. Versicherer müssen lernen, wie kundenorientierte Angebote in digitalen Märkten heute aussehen und wie sich die Wege vom und zum Kunden verändert haben. Eine entscheidende Rolle spielt kundenbezogenes Wissen, das bei Anbietern aus anderen Industrien vorhanden ist und genutzt wird und ihnen einen Vorteil gegenüber der Assekuranz verschaffen. So besetzen Aggregatoren die Nahtstelle zum Kunden, indem sie mehr Transparenz schaffen und Preisvorteile generieren. Gesundheitsdienstleister sammeln Daten von Kunden, um ihnen einen gesünderen Lebensstil zu ermöglichen. Die Nutzung von smart devices im Alltag führt zu einem ungeahnten Pool von verhaltensbezogenen Daten, die für noch individualisiertere Leistungen genutzt werden können.

Der nächste InsuranceCom Management-Kongress wird sich diesen fundamentalen Fragen, deren Beantwortung nicht trivial ist, zuwenden und auch zum 10-Jahres-Jubiläum am 4. Februar 2016 in Rüslikon bei Zürich in gewohnter Weise auf hohem Niveau diskutieren.

Die Teilnehmer sind persönlich eingeladene Senior Executives der deutschsprachigen Versicherungswirtschaft. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt.

**InsuranceCom – die Meinungsbildungs- und Erfahrungsaustausch-Community für Entscheidungsträger der Versicherungswirtschaft.**

## Donnerstag, 4. Februar 2016

08.00	<b>Registration &amp; Networking</b>
09.00	<b>Begrüssung &amp; Themeneinführung</b> Prof. Dr. Peter Maas, Mitglied der Geschäftsleitung, Versicherungsinstitut der Universität St. Gallen
09.20	<b>Die Globalisierung der Versicherungsindustrie</b> Walter B. Kielholz, Chairman, Swiss Reinsurance Company Ltd.
10.00	<b>Pause &amp; Networking</b>
10.40	<b>Die deutschsprachige Assekuranz im Umbruch – Wohin geht die Reise?</b> Dr. Michael Menhart, Chief Economist, Munich Re
11.10	<b>Senior Executive Paneldiskussion: Versicherungsinnovationen, Shareholder Value und Regulation – Perspektiven Europa und DACH</b> Dr. Alexander Erdland, Vorsitzender des Vorstandes, Wüstenrot & Württembergische AG und Präsident des GDV Dr. Ivo Furrer, Mitglied der Konzernleitung und CEO Schweiz, Swiss Life-Gruppe
12.00	<b>Lunch &amp; Networking</b>
13.30	<b>Geschäftsmodelle und Strategien in Zeiten des digitalen Wandels</b> Prof. Dr. Peter Maas, Mitglied der Geschäftsleitung, Versicherungsinstitut der Universität St. Gallen
13.40	<b>The Future of Life &amp; Health Insurance is Mobile and Faster than you Think</b> Peter Ohnemus, President und CEO, dacadoo AG
14.00	<b>Digitale Gesundheit – der Kunde erhält die Macht</b> Volker Schmidt, Mitglied der Konzernleitung, CIO, CSS Versicherung AG
14.20	<b>Insurance goes Tech – Digitalisierung von Vorsorgeprodukten</b> Sandro Dorigo, Co-Founder, Mitglied der Geschäftsleitung und Head Pension Solutions, Leonteq Securities AG
14.40	<b>The Next Generation of Insurance</b> Felix Tenniglo, Co-Founder und Managing Partner, InShared
15.10	<b>Senior Executive Paneldiskussion</b>
15.40	<b>Pause &amp; Networking</b>
16.10	<b>Von Schwarzen Schwänen: «Uberisierung» des Versicherungsgeschäfts</b> Urs Berger, Chairman, Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft AG und Präsident des Schweizerischen Versicherungsverbandes SVV
16.50	<b>Konklusionen, Ausblick und Abschluss</b>
17.00	<b>InsuranceCom Apéro</b>



Swiss Re Centre Villa



Swiss Re Centre for Global Dialogue

## Die wichtigsten Informationen

### Termine InsuranceCom

**Prevenue Dinner**, Swiss Re Centre Villa,  
Rüslikon (Zürich), Schweiz  
Mittwoch, 3. Februar 2016, 18.30

**Management-Kongress**, Swiss Re Centre for  
Global Dialogue, Rüslikon (Zürich), Schweiz  
Donnerstag, 4. Februar 2016, 8.30–17.00  
Gheistrasse 37, 8803 Rüslikon (Zürich), Schweiz  
Tel. +41 43 285 81 00  
<http://cgd.swissre.com>

### Ihre Zimmerreservierung

Im Swiss Re Centre for Global Dialogue und im Hotel Belvoir in Rüslikon (Zürich) steht ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im jeweiligen Hotel vor unter dem Stichwort «InsuranceCom».

**Swiss Re Centre for Global Dialogue**  
Special Rate: Superior Zimmer, CHF 300.–  
Tel. +41 43 285 81 00

**Hotel Belvoir**  
Special Rate: Superior Zimmer, CHF 235.–  
Säumerstrasse 37, CH-8803 Rüslikon  
Tel. +41 44 723 83 83  
[www.hotel-belvoir.ch](http://www.hotel-belvoir.ch)

### InsuranceCom persönliche Anmeldung

Per E-Mail an [office@uvision.ch](mailto:office@uvision.ch)  
oder per Telefon +41 44 260 10 60  
Wir bitten um frühzeitige Anmeldung.  
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

### Veranstalter

InsuranceCom c/o uvision AG,  
Nordstrasse 9, CH-8006 Zürich  
Business Management: Michael Schaefer  
Operation Management: Michaela Leuenberger  
Tel. +41 44 260 10 60  
E-Mail [office@uvision.ch](mailto:office@uvision.ch)  
[www.insurancecom.ch](http://www.insurancecom.ch)