



InsuranceCom

communication › commercial › community

Premium Partner

Adcubum AG | BearingPoint Switzerland AG | CSC |
FJA AG | Hewlett-Packard (Schweiz) GmbH | SAP (Schweiz) AG |
Swisscom AG & COMIT AG

Partner

Horváth & Partners Management Consultants |
ibe institute of business excellence AG |
IMG-Consulting Services of S&T | Innoveo Solutions AG |
Kofax Schweiz AG | msg systems ag | Open Text AG |
Oracle Software (Schweiz) GmbH |
Solution Providers Management Consulting |
T-Systems Schweiz AG

Innovationsstrategien – Der Wachstumsmotor in der Assekuranz

Innovations Management
Neue Geschäftsmodelle
Von Produkte- zur Prozess-Innovation
Strategien zur Erschliessung neuer Kundenzugänge
Trend zum ›kollaborativen‹ Finanzdienstleistungs-Markt
Informationsmanagement als Innovationstreiber
Sozio-ökonomische Chancen und Herausforderungen

Management Kongress
16. Januar 2009
SwissRe Centre for Global Dialogue
Rüschlikon / Zürich

Medienpartner

SCHWEIZER
VERSICHERUNG

versicherungs
magazin

www.insurancecom.ch

Premium Partner

ad
cubum





Dr. Peter Maas
Conference Moderation
 Mitglied der Geschäftsleitung
 des Versicherungsinstituts
 der Universität St. Gallen

«Innovationsstrategien – Der Wachstumsmotor der Assekuranz» ein hochaktuelles Konferenzthema im Lichte der gegenwärtigen Herausforderungen. Grundvoraussetzungen wie der Schutz des aktuellen und die Sicherstellung von relevantem Kapital sind zentral für unternehmerische Handlungsfreiheiten und die Umsetzung von innovativen Geschäftsmodellen und Trends.

InsuranceCom ist die unabhängige Management- und Experten-Plattform für Entscheidungsträger der deutschsprachigen Versicherungswirtschaft in Europa (D/A/CH) und setzt sich zusammen aus einem exklusiven Kreis persönlich eingeladenen Mitglieder von Geschäftsleitungen/Vorständen und Verwaltungs- / Aufsichtsräten.

Wie wichtig die Möglichkeit zur Meinungsbildung und zum Erfahrungsaustausch für Senior Executives der Assekuranz und deren Wertschöpfungspartner ist, zeigen die vielen positiven Feedbacks der Teilnehmer der letzten InsuranceCom Management Kongresse.

Am InsuranceCom Management Kongress 2009 werden führende Persönlichkeiten anhand ihrer nationalen und internationalen Erfahrungen «Innovationsstrategien als Wachstumsmotor der Assekuranz» praxisnah aufzeigen und entsprechende Diskussionen anregen.

In den beiden Panels – «Erfolgsfaktoren für Innovationen» und «Strategische Transformationsschiene zwischen ICT (Informationstechnologie) und Assekuranz» werden hochkarätige Vertreter der Assekuranz bzw. deren Wertschöpfungspartner Erfahrungen, Zukunftsaussichten und Schlüsselfaktoren diskutieren.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Management Sessions



Inga Beale
 Head of M&A and Organizational Transformation
 Zurich Financial Services



Dr. Thomas Blunck
 Vorstand
 Münchener
 Rückversicherungs-Gesellschaft



Dr. Ruedi Bodenmann
 Head of Group Product Management
 Swiss Life Group



Dr. Martin Strobel
 Group CEO
 Bâloise-Holding
 (ab 1.1.2009)



Dr. David Bosshart
 CEO, Gottlieb Duttweiler
 Institut
Panel Moderation

Panel Discussion



Rüdiger R. Burchardi
 Vorstand
 Dialog Lebensversicherungs-AG
 (Generali Gruppe)



Dr. Ulrich Fricker
 CEO
 SUVA



Christoph Menn
 Head Product Development and Strategy
 Swiss Re



Mag. Josef Trawöger
 Vorstandsdirektor
 Österreichische Beamtenversicherung

Freitag, 16. Januar 2009

- 07:45 Eintreffen der Gäste und Registrierung
- 08:30 **Begrüssung und Konferenz Moderation**
Dr. Peter Maas, Mitglied der Geschäftsleitung des Versicherungsinstituts der Universität St. Gallen
- 08:40 *Profitable Growth through Customer-centricity*
Inga Beale, Head of M&A and Organizational Transformation, Zurich Financial Services
- 09:20 *Innovation Management in der Münchener Rück*
Dr. Thomas Blunck, Vorstand, Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft
- 10:00 – Networking / coffee break –
- 10:30 *Gezielte Wachstumsstrategie in Europa*
Dr. Martin Strobel, Group CEO, Bâloise-Holding (ab 1.1.2009)
- 11:10 **Panel Discussion: Strategische Transformationsschiene ICT-Assekuranz**
- Frank Berghammer, CEO Adcubum AG
 - Thomas Junold, Mitglied Vorstand FJA AG
 - Marcel Nickler, Leiter Financial Services EMEA BearingPoint
 - Dr. Gunnar Schief, Vice President Business Solutions Insurance EMEA SAP Deutschland AG & Co.KG
 - Carsten Schloter, CEO Swisscom AG
 - Hauke Stars, CEO Hewlett Packard (Schweiz) GmbH
 - Christian Steinebach, Director Financial Services, Mitglied Geschäftsleitung CSC Deutschland
- 12:10 – Lunch Buffet –
- 13:30 *Innovative Produkte als Wachstumstreiber*
Dr. Ruedi Bodenmann, Head of Group Product Management, Swiss Life Group
- 14:10 *Der Status-Faktor – Rückkehr der Hierarchien. Wie wir uns in Zukunft unterscheiden*
Dr. David Bosshart, CEO, Gottlieb Duttweiler Institut
- 14:50 – Networking / coffee break –
- 15:10 **Panel Discussion: Erfolgsfaktoren für Innovation** (Moderation Dr. David Bosshart)
- Rüdiger R. Burchardi, Vorstand, Dialog Lebensversicherungs-AG (Generali Gruppe)
 - Dr. Ulrich Fricker, CEO, SUVA
 - Christoph Menn, Head Product Development and Strategy, Swiss Re
 - Mag. Josef Trawöger, Vorstandsdirektor, Österreichische Beamtenversicherung
- 16:00 – InsuranceCom Aperitif –



Veranstalter

Termin InsuranceCom

Freitag, 16. Januar 2009, 07:45 – 18:00

Veranstaltungsort

Swiss Re Centre for Global Dialogue
Gheistrasse 37, CH-8803 Rüschlikon / Zürich
Tel +41 (0)43 285 81 00
Fax +41 (0)43 285 81 01
www.swissre.com/globaldialogue

Ihre Zimmerreservierung

Swiss Re Centre for Global Dialogue in Rüschlikon / Zürich steht ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Centre vor unter dem Stichwort «InsuranceCom» unter Tel +41 (0)43 285 81 00 oder Fax +41 (0)43 285 81 01

InsuranceCom persönliche Anmeldung

Per E-Mail an office@uvision.ch
oder unter Telefon +41 (0)44 260 10 60

Auskünfte

Tel +41 (0)44 260 10 60
E-Mail office@uvision.ch
www.insurancecom.ch

Veranstalter

InsuranceCom c/o uvision GmbH
Nordstrasse 9, CH-8006 Zürich
www.uvision.ch

UVISION
branded marketplaces