



**InsuranceCom**  
communication › commercial › community

### Premium Partner

Adcubum AG | BearingPoint Switzerland AG | CSC |  
FJA AG | Hewlett-Packard (Schweiz) GmbH | SAP (Schweiz) AG |  
Swisscom AG & COMIT AG

### Partner

Horváth & Partners Management Consultants |  
ibe institute of business excellence AG |  
IMG-Consulting Services of S&T | Innoveo Solutions AG |  
Kofax Schweiz AG | msg systems ag | Open Text AG |  
Oracle Software (Schweiz) GmbH |  
Solution Providers Management Consulting |  
T-Systems Schweiz AG

### Innovationsstrategien – Der Wachstumsmotor in der Assekuranz

Innovations Management  
Neue Geschäftsmodelle  
Von Produkte- zur Prozess-Innovation  
Strategien zur Erschliessung neuer Kundenzugänge  
Trend zum ›kollaborativen‹ Finanzdienstleistungs-Markt  
Informationsmanagement als Innovationstreiber  
Sozio-ökonomische Chancen und Herausforderungen

Management Kongress  
16. Januar 2009  
SwissRe Centre for Global Dialogue  
Rüschlikon / Zürich

### Medienpartner

SCHWEIZER  
VERSICHERUNG

**versicherungs**  
magazin

[www.insurancecom.ch](http://www.insurancecom.ch)

### Premium Partner

ad  
cubum





**Dr. Peter Maas**  
**Conference Moderation**  
 Mitglied der Geschäftsleitung  
 des Versicherungsinstituts  
 der Universität St. Gallen

«Innovationsstrategien – Der Wachstumsmotor der Assekuranz» ein hochaktuelles Konferenzthema im Lichte der gegenwärtigen Herausforderungen. Grundvoraussetzungen wie der Schutz des aktuellen und die Sicherstellung von relevantem Kapital sind zentral für unternehmerische Handlungsfreiheiten und die Umsetzung von innovativen Geschäftsmodellen und Trends.

InsuranceCom ist die unabhängige Management- und Experten-Plattform für Entscheidungsträger der deutschsprachigen Versicherungswirtschaft in Europa (D/A/CH) und setzt sich zusammen aus einem exklusiven Kreis persönlich eingeladenen Mitglieder von Geschäftsleitungen/Vorständen und Verwaltungs- / Aufsichtsräten.

Wie wichtig die Möglichkeit zur Meinungsbildung und zum Erfahrungsaustausch für Senior Executives der Assekuranz und deren Wertschöpfungspartner ist, zeigen die vielen positiven Feedbacks der Teilnehmer der letzten InsuranceCom Management Kongresse.

Am InsuranceCom Management Kongress 2009 werden führende Persönlichkeiten anhand ihrer nationalen und internationalen Erfahrungen «Innovationsstrategien als Wachstumsmotor der Assekuranz» praxisnah aufzeigen und entsprechende Diskussionen anregen.

In den beiden Panels – «Erfolgsfaktoren für Innovationen» und «Strategische Transformationsschiene zwischen ICT (Informationstechnologie) und Assekuranz» werden hochkarätige Vertreter der Assekuranz bzw. deren Wertschöpfungspartner Erfahrungen, Zukunftsaussichten und Schlüsselfaktoren diskutieren.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

## Management Sessions



**Inga Beale**  
 Head of M&A and Organizational Transformation  
 Zurich Financial Services



**Dr. Thomas Blunck**  
 Vorstand  
 Münchener  
 Rückversicherungs-Gesellschaft



**Dr. Ruedi Bodenmann**  
 Head of Group Product Management  
 Swiss Life Group



**Dr. Martin Strobel**  
 Group CEO  
 Bâloise-Holding  
 (ab 1.1.2009)



**Dr. David Bosshart**  
 CEO, Gottlieb Duttweiler  
 Institut  
**Panel Moderation**

## Panel Discussion



**Rüdiger R. Burchardi**  
 Vorstand  
 Dialog Lebensversicherungs-AG  
 (Generali Gruppe)



**Dr. Ulrich Fricker**  
 CEO  
 SUVA



**Christoph Menn**  
 Head Product Development and Strategy  
 Swiss Re



**Mag. Josef Trawöger**  
 Vorstandsdirektor  
 Österreichische Beamtenversicherung

- 07:45 Eintreffen der Gäste und Registrierung
- 08:30 **Begrüssung und Konferenz Moderation**  
Dr. Peter Maas, Mitglied der Geschäftsleitung des Versicherungsinstituts der Universität St. Gallen
- 08:40 *Profitable Growth through Customer-centricity*  
Inga Beale, Head of M&A and Organizational Transformation, Zurich Financial Services
- 09:20 *Innovation Management in der Münchener Rück*  
Dr. Thomas Blunck, Vorstand, Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft
- 10:00 – Networking / coffee break –
- 10:30 *Gezielte Wachstumsstrategie in Europa*  
Dr. Martin Strobel, Group CEO, Bâloise-Holding (ab 1.1.2009)
- 11:10 **Panel Discussion: Strategische Transformationsschiene ICT-Assekuranz**
- Frank Berghammer, CEO Adcubum AG
  - Thomas Junold, Mitglied Vorstand FJA AG
  - Marcel Nickler, Leiter Financial Services EMEA BearingPoint
  - Dr. Gunnar Schief, Vice President Business Solutions Insurance EMEA SAP Deutschland AG & Co.KG
  - Carsten Schloter, CEO Swisscom AG
  - Hauke Stars, CEO Hewlett Packard (Schweiz) GmbH
  - Christian Steinebach, Director Financial Services, Mitglied Geschäftsleitung CSC Deutschland
- 12:10 – Lunch Buffet –
- 13:30 *Innovative Produkte als Wachstumstreiber*  
Dr. Ruedi Bodenmann, Head of Group Product Management, Swiss Life Group
- 14:10 *Der Status-Faktor – Rückkehr der Hierarchien. Wie wir uns in Zukunft unterscheiden*  
Dr. David Bosshart, CEO, Gottlieb Duttweiler Institut
- 14:50 – Networking / coffee break –
- 15:10 **Panel Discussion: Erfolgsfaktoren für Innovation** (Moderation Dr. David Bosshart)
- Rüdiger R. Burchardi, Vorstand, Dialog Lebensversicherungs-AG (Generali Gruppe)
  - Dr. Ulrich Fricker, CEO, SUVA
  - Christoph Menn, Head Product Development and Strategy, Swiss Re
  - Mag. Josef Trawöger, Vorstandsdirektor, Österreichische Beamtenversicherung
- 16:00 – InsuranceCom Aperitif –



Veranstalter

**Termin InsuranceCom**

Freitag, 16. Januar 2009, 07:45 – 18:00

**Veranstaltungsort**

Swiss Re Centre for Global Dialogue  
Gheistrasse 37, CH-8803 Rüschlikon / Zürich  
Tel +41 (0)43 285 81 00  
Fax +41 (0)43 285 81 01  
[www.swissre.com/globaldialogue](http://www.swissre.com/globaldialogue)

**Ihre Zimmerreservierung**

Swiss Re Centre for Global Dialogue in Rüschlikon / Zürich steht ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Centre vor unter dem Stichwort «InsuranceCom» unter Tel +41 (0)43 285 81 00 oder Fax +41 (0)43 285 81 01

**InsuranceCom persönliche Anmeldung**

Per E-Mail an [office@uvision.ch](mailto:office@uvision.ch)  
oder unter Telefon +41 (0)44 260 10 60

**Auskünfte**

Tel +41 (0)44 260 10 60  
E-Mail [office@uvision.ch](mailto:office@uvision.ch)  
[www.insurancecom.ch](http://www.insurancecom.ch)

**Veranstalter**

InsuranceCom c/o uvision GmbH  
Nordstrasse 9, CH-8006 Zürich  
[www.uvision.ch](http://www.uvision.ch)