



InsuranceCom  
communication › commercial › community

### Premium Partner

Adcubum AG | BearingPoint Schweiz AG | Cognizant Technology Solutions AG | Hewlett-Packard (Schweiz) GmbH | IBM Schweiz AG | msg systems ag & COR/FJA | SAP (Schweiz) AG | Swisscom AG & COMIT AG

### Partner Plus

Software AG

### Partner

ConVista Consulting AG | ibe institute of business excellence AG | IMG The Information Management Group GmbH | innoveo solutions ag | Lodestone Management Consultants AG | Oracle Software (Schweiz) GmbH | Pegasystems GmbH | Profidata AG | pulinco engineering ag | Scalaris AG | Solution Providers AG | Xchanging Ltd.

### Knowledge-Partner

Institut für Versicherungswirtschaft (Universität St. Gallen)

### Medienpartner

SCHWEIZER  
VERSICHERUNG

versicherungs  
magazin

[www.insurancecom.ch](http://www.insurancecom.ch)

### Persönliche Einladung

Zwischen Regulierung und verändertem Kundenverhalten:  
Wie innovativ ist die Assekuranz?

Neue Wirtschafts-Paradigmen

Innovations-Strategien in der Assekuranz

Stand und Trends der Versicherungs-Aufsicht

Möglichkeiten und Grenzen der Regulierung

Neue Geschäftsmodelle

Näher zum Kunden

Direktvertrieb vs. Direktversicherung

Donnerstag, 25. Februar 2010, Prevenue Dinner  
Freitag, 26. Februar 2010, Management Kongress  
SwissRe Centre for Global Dialogue  
Rüschlikon / Zürich

### Premium Partner

ad  
cubum



Cognizant



msg

&

COR & FJA



swisscom

&





**Prof. Dr. Peter Maas**  
**Conference Moderation**  
 Mitglied der Geschäftsleitung  
 des Versicherungsinstituts  
 der Universität St. Gallen

*Jahresthema: Zwischen Regulierung und verändertem Kundenverhalten: Wie innovativ ist die Assekuranz?*

Die Turbulenzen in den Finanzmärkten und deren gesamtwirtschaftliche Auswirkungen stellen auch die Versicherungs-Branche vor eine Vielzahl neuartiger Herausforderungen. Fragen nach den Konsequenzen für die strategische Ausrichtung und den notwendigen operativen Anpassungen werden derzeit bei den Versicherern intensiv diskutiert. Einfache Antworten oder Patentrezepte sind nicht zu erwarten. Vielmehr wird es darum gehen, die Chancen und Gefahren der aktuellen Verwerfungen sorgsam abzuwägen, um daraus sinnvolle Entscheidungen für die Zukunft abzuleiten.

Die InsuranceCom 2010 will hierzu einen wichtigen Beitrag leisten: Aus verschiedenen Perspektiven werden aktuelle Entwicklungen wie die anstehende Neugestaltung der Regulierung und substantielle Veränderungen des Kundenverhaltens beleuchtet und in ihrer Auswirkung auf das Risikomanagement sowie die Geschäftsmodelle untersucht.

InsuranceCom ist die unabhängige Management- und Experten-Plattform für Entscheidungsträger der deutschsprachigen Versicherungswirtschaft und setzt sich zusammen aus einem exklusiven Kreis persönlich eingeladenen Mitglieder von Geschäftsleitungen, Vorständen und Verwaltungs- respektive Aufsichtsräten.

Am Kongress 2010 werden führende Persönlichkeiten anhand ihrer nationalen und internationalen Erfahrungen Innovationsstrategien im Umfeld von Regulierung und neuen Kundenwerten praxisnah aufzeigen und entsprechende Diskussionen anregen. Zudem wird untersucht, wie gesellschaftliche und klimatische Veränderungen die Assekuranz beeinflussen.

In den drei Praxis-Sessions werden durch hochkarätige Vertreterinnen und Vertreter der Assekuranz und deren Wertschöpfungspartner Strategien, konkrete Lösungen und Schlüsselfaktoren aufgezeigt und diskutiert.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

## Kongress-Referenten und -Referentinnen



**Dr. Thomas Buberl**  
 CEO Schweiz,  
 Zürich Versicherungs-  
 Gesellschaft AG



**Michel M. Liès**  
 Member of the Executive  
 Committee and Head of  
 Client Markets, Swiss Re



**Dr. Monica Mächler**  
 Vizepräsidentin des  
 Verwaltungsrats, Finma



**Cathy Pickering**  
 «Smart Planet» Leader,  
 IBM North East Europe



**Dr. Markus Riess**  
 Vorstandsvorsitzender,  
 Allianz Beratungs- &  
 Vertriebs-AG



**Dr. Frank Schirmmacher**  
 Mitherausgeber Frankfurter  
 Allgemeinen Zeitung /  
 Buchautor

## Fokus-Session-Referenten und -Referentinnen

**Michael Bachmann**, Leiter Direktvertrieb und Kooperationen, AXA-Winterthur

**Robert Blass**, CIO, Helsana Versicherungen AG

**Patric Deflorin**, Leiter Direct & Distribution Partners, Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG

**Martin B. Fricker**, Leiter Direkt / Worksite / Affinity, Allianz24

**Christoph Häberli**, Partner, ibe institute of business excellence ag

**Fred Haynes**, Managing Director Information Technology, Swiss Re

**Dieter Lützelshwab**, Geschäftsleiter, smile.direct

**Dr. Gerrit Seidel**, Head Business Development Xchanging Continental Europe

**Ernst Stalder**, Geschäftsführer Swisdec und Bereichsleiter Suva

**Hauke Stars**, CEO, Hewlett Packard (Schweiz) GmbH

08:00 Registration, Empfang mit Kaffee und Gipfeli / Networking, Partner-Lounges

09:00 **Begrüssung und Themeneinführung**  
Prof. Dr. Peter Maas, Universität St. Gallen

09:20 *Insurance challenges and opportunities presented by a changing global climate*  
Cathy Pickering, «Smart Planet» Leader, IBM North East Europe

09:45 *Welches sind die Ansprüche an den Rückversicherer und wie ändern sie sich?*  
Michel M. Liès, Member of the Executive Committee and Head of Client Markets, Swiss Re

10:15 - Pause, Networking, Partner-Lounges -

10:45 *Sicherheit in Zeiten der Unsicherheit*  
Dr. Frank Schirmmacher, Mitherausgeber Frankfurter Allgemeinen Zeitung/Buchautor

11:15 *Versicherungsaufsicht im nationalen und internationalen Kontext*  
Dr. Monica Mächler, Vizepräsidentin des Verwaltungsrats, Finma

11:45 **Roundtable: Wieviel Regulierung braucht die Versicherungswirtschaft?**  
Teilnehmer: M. Mächler / M. Liès / T. Buberl  
Moderation: Filippo Leutenegger, Nationalrat

12:30 - Steh-Lunch, Networking, Partner-Lounges -

13:30 **Best Practices-Sessions**

14:30 - Pause, Networking, Partner-Lounges -

15:00 *Klimawandel: Risk Management auf dem Prüfstand*  
Dr. Thomas Buberl, CEO Schweiz, Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG

15:30 *Näher am Kunden: Durch Differenzierung und Spezialisierung*  
Dr. Markus Riess, Vorstandsvorsitzender, Allianz Beratungs- & Vertriebs-AG

16:00 *Abschluss, Fazit, Ausblick*  
Prof. Dr. Peter Maas, Universität St. Gallen

16:15 - InsuranceCom-Apéro -

**Best Practices-Session 1:**

**Mehr Effizienz im Versicherungsgeschäft**

Einführung und Moderation: Hauke Stars, CEO, Hewlett Packard (Schweiz) GmbH

*IT Standards – Einschränkung oder Befähiger*

Robert Blass, CIO, Helsana Versicherungen AG

*Kostenoptimieren durch standardisierten elektronischen Datenaustausch bei swissdec: Lohnstandard-CH (ELM)*

Ernst Stalder, Geschäftsführer Swisdec und Bereichsleiter Suva

**Best Practices-Session 2:**

**Innovations-Strategien**

*Innovation Through Information Management*

Fred Haynes, Managing Director Information Technology, Swiss Re

*Innovative operating models in the insurance industry – the Lloyds case study*

Referent: Kundenvertreter

Co-Referent: Dr. Gerrit Seidel, Head Business Development Xchanging Continental Europe

**Best Practices-Session 3:**

**Direktversicherung: Wachstumsmarkt oder Luftblase?**

Präsentation und Panel

*Strategien, Merkmale, Umsetzungen: Direktvertrieb vs. Direktversicherung*

Moderation: Christoph Häberli, Partner, ibe institute of business excellence ag

Präsentation und Panel-Diskussion:

Patric Deflorin, Leiter Direct & Distribution Partners, Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG

Martin B. Fricker, Leiter Direkt / Worksite / Affinity, Allianz24

Michael Bachmann, Leiter Direktvertrieb und Kooperationen, AXA-Winterthur

Dieter Lützel Schwab, Geschäftsleiter, smile.direct

Hiermit melde ich mich verbindlich für den InsuranceCom Management Kongress am 26.02.2010 zu folgender Session an

- Best Practices-Session 1: Mehr Effizienz im Versicherungsgeschäft
- Best Practices-Session 2: Innovations-Strategien
- Best Practices-Session 3: Direktvertrieb vs. Direktversicherung

Akad. Titel	Telefon Direkt
Anrede	Mobile
Name	Voucher-Nr. für VIP-Eintritt
Vorname	
Position	
Email	
Firma	
Adresse	
PLZ	<input type="checkbox"/> Ich nehme am Prevenue Dinner am Donnerstag, 25. Februar 2010, teil
Ort	



#### Partner Plus



#### Knowledge-Partner



#### Partner



## Anmeldung

InsuranceCom Prevenue Dinner

Donnerstag, 25. Februar 2010

InsuranceCom Management Kongress

Freitag, 26. Februar 2010

SwissRe Centre for Global Dialogue

Rüschlikon / Zürich

## Faxanmeldung

+41(0) 43 255 1021

InsuranceCom  
c/o uvision GmbH  
Nordstrasse 9

CH-8006 Zürich

Bitte  
frankieren

## Termin InsuranceCom

Freitag, 26. Februar 2009, 08:00 – 18:00

## Veranstaltungsort

Swiss Re Centre for Global Dialogue  
Gheistrasse 37, CH-8803 Rüschlikon/Zürich

Tel +41 (0)43 285 81 00

Fax +41 (0)43 285 81 01

www.swissre.com/globaldialogue

## InsuranceCom persönliche Anmeldung

Per E-Mail an [office@uvision.ch](mailto:office@uvision.ch),  
per Post (Anmeldekarte siehe oben)  
oder unter Telefon +41 (0)44 260 10 60  
Anmeldung für eine Session zwingend  
erforderlich!

## Auskünfte

Tel +41 (0)44 260 10 60

E-Mail [office@uvision.ch](mailto:office@uvision.ch)

[www.insurancecom.ch](http://www.insurancecom.ch)

## Ihre Zimmerreservierung

Swiss Re Centre for Global Dialogue in  
Rüschlikon / Zürich steht ein begrenztes  
Zimmerkontingent zur Verfügung.  
Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung  
direkt im Centre vor unter dem Stichwort  
<InsuranceCom> unter

Tel +41 (0)43 285 81 00 oder

Fax +41 (0)43 285 81 01

## Veranstalter

InsuranceCom c/o uvision GmbH  
Nordstrasse 9, CH-8006 Zürich  
[www.uvision.ch](http://www.uvision.ch)

**uVISION**  
branded marketplaces