

Premium Partner

Adcubum AG
 BearingPoint Switzerland AG
 Cognizant Technology Solutions AG
 Hewlett-Packard (Schweiz) GmbH
 Lodestone Management Consultants AG
 msg systems ag/COR&FJA AG
 Swisscom AG/Comit AG

Partner Plus

Software AG

Global Partner

CLS Communication AG
 Valencia Kommunikation AG

Partner

Boston Consulting Group AG
 Capgemini Schweiz AG
 Com-Tec-Co Ltd
 eBaoTech (Europe) AG
 ESPRiT Unternehmensberatung AG
 IBM Schweiz AG
 inacta AG
 Innoveo Solutions AG
 Pegasystems AG
 Scalaris AG
 Solution Providers AG
 T-Systems Schweiz AG



InsuranceCom

communication › commercial › community

Was bewegt die Assekuranz Europas?

Neue Märkte, nachhaltige Strategien, aktivere Kunden

Versicherungswirtschaft zwischen Konsolidierungsdruck und Wachstumschancen

Neue Dynamiken in der europäischen Assekuranz

Herausforderungen und Konsequenzen im Gesundheitsmarkt

Innovationen und Impulse durch kundenorientierte Strategien

Neue Geschäftsmodelle: Micro Insurance und Multi-Access

Mittwoch, 23.02.2011: Prevenue Dinner

Donnerstag, 24.02.2011: Management-Kongress

Swiss Re Centre for Global Dialogue, Rüschlikon

Was bewegt die Assekuranz Europas?

Neue Märkte, nachhaltige Strategien, aktivere Kunden



Prof. Dr. Peter Maas

Konferenzleitung

Mitglied der Geschäftsleitung,
Institut für Versicherungswirtschaft
I.VW, Universität St. Gallen

Tough times für Unternehmer: Turbulente Finanzmärkte, tiefe Zinssätze, wachsende Komplexität, heikle Währungspolitik, schwindende Rohstoffe, sich wandelnde Werte, neue Sicherheitsrisiken sind die Stichworte, die die aktuellen Umfeldentwicklungen prägen.

Auch die Versicherungswirtschaft bleibt davon nicht verschont: Gesellschaftliche, politische und wirtschaftliche Veränderungen fordern die Assekuranz in einem bisher nicht gekannten Ausmass. Weltweit stehen die Versicherungsunternehmen zwischen Konsolidierungs- und Wachstumsdruck: Strategische Fokussierungen müssen laufend angepasst werden, die Suche nach der grossen Orientierung ist omnipräsent. Gleichzeitig muss sich die Assekuranz auf trendbedingte Veränderungen einstellen: «Change» ist Normalität. Kundenbedürfnisse und -verhalten sind wesentliche Treiber der Veränderung: Demografischer Wandel, Vernetzung durch Technologie und Individualisierung sind wichtige Stichworte, die die Interaktion mit den Kunden schon heute grundlegend verändern.

Ein Blick in andere Branchen zeigt, dass dort bereits intensiv neue Lösungen umgesetzt werden. Die Assekuranz hat hier Nachholbedarf, um auch in Zukunft diesen neuen Herausforderungen in den Märkten, bei Produkten und in der Kommunikation mit den Kunden gerecht zu werden. Wenn Märkte neu definiert werden, Kundenverhalten sich grundlegend verändert, dann ist eine Transformation der Geschäftsmodelle und der Wertschöpfungsprozesse unausweichlich und nicht zuletzt braucht es auch andere Strategien.

Diese Themen stehen im Fokus der Diskussionen der InsuranceCom am 24. Februar 2011, der unabhängigen Management- und Experten-Plattform für Entscheidungsträger der deutschsprachigen Versicherungswirtschaft. Die InsuranceCom Community setzt sich zusammen aus einem exklusiven Kreis persönlich eingeladenen Mitglieder von Geschäftsleitungen, Vorständen und Verwaltungs- respektive Aufsichtsräten.

Der Austausch von Erfahrungen und Meinungen ist vital in Zeiten grosser Veränderungen, deshalb freuen wir uns, wenn Sie dieser Einladung folgen und wir Sie bereits am Vorabend des Kongresses – am Prevenue Dinner vom 23. Februar 2011 – begrüßen dürfen.

InsuranceCom – die Meinungsbildungs- und Erfahrungsaustausch-Community für Entscheidungsträger der Versicherungswirtschaft.

Referenten und Panelteilnehmer



Thomas Bischof

Leiter Konzernentwicklung,
ERGO Versicherungsgruppe AG



Otto Bitterli

CEO, Sanitas Krankenversicherung



Jan De Meulder

Leiter Konzernbereich International,
Baloise Group



Prof. Dr. Ilona Kickbusch

Direktorin Global Health Programme,
Graduate Institute for International
and Development Studies, Genf



Dr. Manfred Knof

CEO, Allianz Suisse Versicherungs-
Gesellschaft AG



Prof. Dr. Peter Maas

Mitglied der Geschäftsleitung, Institut
für Versicherungswirtschaft I.VW,
Universität St. Gallen



Richard David Precht

Publizist und Autor von «Wer bin
ich – und wenn ja, wie viele?»



Fabian Rupprecht

COO, Global Life and Savings,
AXA Gruppe



Daniel H. Schmutz

Vorsitzender der Konzernleitung,
Helsana Gruppe

08.00	Registration & Networking
09.00	Begrüssung und Themeneinführung Prof. Dr. Peter Maas, Mitglied der Geschäftsleitung, Institut für Versicherungswirtschaft I.VW, Universität St. Gallen
09.20	European insurance in competition with global market growth Fabian Rupprecht, COO, Global Life and Savings, AXA Gruppe
09.50	Strategien für profitables Wachstum Jan De Meulder, Leiter Konzernbereich International, Baloise Group
10.30	Pause & Networking
11.00	Gesundheit als treibende Kraft für Politik, Gesellschaft und Wirtschaft Prof. Dr. Ilona Kickbusch, Direktorin Global Health Programme, Graduate Institute for International and Development Studies, Genf
11.30	Hat die Krankenversicherung auf privatwirtschaftlicher Basis eine Zukunft? Thesen und Roundtable: Daniel H. Schmutz, Vorsitzender der Konzernleitung, Helsana Gruppe Otto Bitterli, CEO, Sanitas Krankenversicherung
12.15	Lunch & Networking
13.00	Industrialisierung und Kundenorientierung im Versicherungsgeschäft Dr. Manfred Knof, CEO, Allianz Suisse Versicherungs-Gesellschaft AG
13.40	Wertewandel in der Gesellschaft Richard David Precht, Publizist und Autor von «Wer bin ich – und wenn ja, wie viele?»
14.20	Pause & Networking
14.50	Multi-Access: Königswege von und zum Kunden Prof. Dr. Peter Maas, Mitglied der Geschäftsleitung, Institut für Versicherungswirtschaft I.VW, Universität St. Gallen
15.20	«Versichern ist verstehen» – strategische Herausforderung für die Versicherungswirtschaft Thomas Bischof, Leiter Konzernentwicklung, ERGO Versicherungsgruppe AG
16.00	Abschluss, Fazit, Ausblick
16.15	InsuranceCom Apéro

Die wichtigsten Informationen

Termine InsuranceCom

Prevenue Dinner, Swiss Re Centre for Global Dialogue, Rüschlikon
Mittwoch, 23.02.2011, 18.30 Uhr

Management-Kongress, Swiss Re Centre for Global Dialogue, Rüschlikon
Donnerstag, 24.02.2011, 8.00–17.00 Uhr

Veranstaltungsort

Swiss Re Centre for Global Dialogue
Gheistrasse 37, CH-8803 Rüschlikon/Zürich
Tel. +41 (0)43 285 81 00
Fax +41 (0)43 285 81 01
<http://cgd.swissre.com>

Ihre Zimmerreservierung

Im Swiss Re Centre for Global Dialogue in Rüschlikon/Zürich steht ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Swiss Re Centre vor unter dem Stichwort «InsuranceCom».

Tel. +41 (0)43 285 81 00
Fax +41 (0)43 285 81 01

InsuranceCom persönliche Anmeldung

Per E-Mail an office@uvision.ch
oder per Telefon +41 (0)44 260 10 60

Veranstalter

InsuranceCom c/o uvision GmbH
Nordstrasse 9, CH-8006 Zürich
Business Manager: Teresa A. Martinez
Event Professional: Roman Löschorh
Tel. +41 (0)44 260 10 60
E-Mail office@uvision.ch
www.insurancecom.ch



Swiss Re Centre Villa



Swiss Re Centre for Global Dialogue