

Premium Partner

Adcubum AG
BearingPoint Switzerland AG
Cognizant Technology Solutions AG
Ernst & Young AG
GMC Software Technology AG
Lodestone Management Consultants AG
Microsoft Schweiz GmbH
msg systems ag/COR&FJA AG

Global Partner

Scalaris AG

Partner

AdNovum Informatik AG
Appway AG
Capgemini Schweiz AG
Com-Tec-Co Ltd.
Econis AG
IBM Schweiz AG
inacta AG
Innoveo Solutions AG
Pegasystems AG
SAP (Schweiz) AG
Solution Providers Schweiz AG
Swisscom (Schweiz) AG
The Boston Consulting Group AG

InsuranceCom

communication › commercial › community

Die Assekuranz am Scheideweg – Orientierung und Impulse

Betrachtung der Entwicklungen in der europäischen Assekuranz

Folgen der vermehrten Regulierungen

Kundenansprüche an kapitalstarke Produkte

Herausforderungen durch die Einführung des SwissDRG

Innovative Vertriebswege und Social Media

Dienstag, 7. Februar 2012: Prevenue Dinner

Mittwoch, 8. Februar 2012: Management-Kongress

Swiss Re Centre for Global Dialogue,
Rüschlikon (Zürich), Schweiz

Premium Partner



Institute of Insurance Economics



Veranstalter
www.insurancecom.ch
www.uvision.ch

Die Assekuranz am Scheideweg – Orientierung und Impulse



Prof. Dr. Peter Maas

Kongressleitung

Member of the Executive Board,
Institute of Insurance Economics,
Universität St. Gallen



Urs Berger

Tischredner Prevenue Dinner

Verwaltungsratspräsident der
Schweizerischen Mobiliar
Genossenschaft und Präsident
des Schweizerischen
Versicherungsverbandes SVV

Schon wieder sind die Finanzmärkte in den Krisenmodus geraten, herrscht bei Notenbanken und Regierungen betriebsame Unruhe und Reisediplomatie, neue Rettungsschirme werden aufgespannt, während das Vertrauen in die Finanzsysteme und -institutionen permanent abnimmt.

Auch die Versicherungsindustrie bleibt von diesen Entwicklungen nicht verschont und wird durch Währungsunsicherheiten, niedrige Zinsen und Wachstumsraten herausgefordert. Doch damit nicht genug: Vermehrte Regulierungen (Solvency II, Basel III oder Unisex) in Europa und der Schweiz forcieren Korrekturen bei strategischen Entscheiden und Investitionen wie der Entwicklung neuer Produkte, welche von den Kunden gefordert werden.

Zudem wird das SwissDRG per 1. Januar 2012 schweizweit einheitlich eingeführt, welches die Vergütung für stationäre akutsomatische Spitalleistungen nach Fallpauschalen festlegt. Dies führt bei Kranken- und Unfallversicherern zu strategischen und organisatorischen Herausforderungen.

Auch im Bereich der Kundenzugangswegen zeigen sich tiefgreifende Veränderungen. Dass das Internet nicht als Vertriebskanal verstanden werden darf, hat sich mittlerweile herumgesprochen. Welche Möglichkeiten die digitalen Medien für Versicherer bieten, ist aber erst in Ansätzen bekannt. So bietet die Gestaltung der Kommunikation zwischen Anbietern, Intermediären und Kunden nun völlig neue Differenzierungsoptionen. Internationale Beispiele zeigen, dass die Social Media kein ausschliessliches Marketingthema sind, sondern alle Wertschöpfungsfunktionen des Versicherers vom Kundenservice über das Recruiting bis hin zum Schadenmanagement und Vertrieb betreffen. Hier gilt es, neue, adäquate Strategien zu entwickeln.

Mit diesen Fokusthemen wird sich die nächste InsuranceCom CE, die unabhängige Senior-Executive-Plattform der deutschsprachigen Versicherungswirtschaft, am 8. Februar 2012 in Rüslikon beschäftigen.

Der Austausch von Erfahrungen und Meinungen ist vital in Zeiten grosser Veränderungen, deshalb freuen wir uns, wenn Sie dieser Einladung folgen und wir Sie bereits am Vorabend des Kongresses – am Prevenue Dinner vom 7. Februar 2012 – begrüßen dürfen.

InsuranceCom – die Meinungsbildungs- und Erfahrungsaustausch-Community für Entscheidungsträger der Versicherungswirtschaft.

Referenten und Panelteilnehmer



Andreas Bode

Leiter Direktversicherung
und Anlagemanagement, Mitglied
des Vorstands, R+V Direktver-
sicherung AG, Deutschland



Patric Deflorin

Leiter Market Management,
Mitglied der Geschäftsleitung,
Zürich Versicherungen, Schweiz



Burkhard Keese

Executive Vice President, Group
Financial Reporting, Allianz SE



Dr. Frank W. Keuper

CEO AXA Deutschland



Thierry Léger

Head Division Globals, Member
of the Group Management Board,
Swiss Re



Axel P. Lehmann

Chief Risk Officer, Chairman of the
Board of Farmers Group, Inc. und
Regional Chairman of Europe



Sascha Lobo

Autor, Blogger, Microblogger und
Internet-Strategieberater



Prof. Karel Van Hulle

Head of Unit Insurance and
Pensions, Europäische Kommission



Michael Willer

Leiter Leistungen, Mitglied der
Konzernleitung, Helsana, Schweiz

08.00	Registration & Networking
09.00	Begrüssung und Themeneinführung Prof. Dr. Peter Maas, Member of the Executive Board, Institute of Insurance Economics, Universität St. Gallen
09.10	Die Assekuranz am Scheideweg – strategische Herausforderungen Axel P. Lehmann, Chief Risk Officer, Chairman of the Board of Farmers Group, Inc. und Regional Chairman of Europe
09.50	Solvabilitätsanforderungen – Chancen, Risiken? Executive-Dual-Gespräch: Burkhard Keese, Executive Vice President, Group Financial Reporting, Allianz SE Prof. Karel Van Hulle, Head of Unit Insurance and Pensions, Europäische Kommission
10.30	Pause & Networking
11.00	Diskriminierung durch Prämiendifferenzierung – Prämien ohne Geschlecht Dr. Frank W. Keuper, CEO AXA Deutschland
11.40	Kapitalstarke Produkte im Aufwind Thierry Léger, Head Division Globals, Member of the Group Management Board, Swiss Re
12.20	Lunch & Networking
13.40	SwissDRG – strategische und organisatorische Herausforderungen Michael Willer, Leiter Leistungen, Mitglied der Konzernleitung, Helsana, Schweiz
14.20	Pause & Networking
15.10	Social Media in der Praxis – Erfahrungswerte, Chancen/Risiken Sascha Lobo, Autor, Blogger, Microblogger und Internet-Strategieberater
15.50	Innovative Vertriebswege – Chancen und Risiken Executive-Panel-Diskussion: Andreas Bode, Leiter Direktversicherung und Anlagemanagement, Mitglied des Vorstands, R+V Direktversicherung AG, Deutschland Patric Deflorin, Leiter Market Management, Mitglied der Geschäftsleitung, Zürich Versicherungen, Schweiz
16.30	Fazit, Abschluss und Ausblick Prof. Dr. Peter Maas, Member of the Executive Board, Institute of Insurance Economics, Universität St. Gallen
16.40	InsuranceCom Apéro

Die wichtigsten Informationen

Termine InsuranceCom

Prevenue Dinner, Swiss Re Centre Villa, Rüschtikon (Zürich), Schweiz
Dienstag, 7.2.2012, 18.30 Uhr

Management-Kongress, Swiss Re Centre for Global Dialogue, Rüschtikon (Zürich), Schweiz
Mittwoch, 8.2.2012, 8.30–17.30 Uhr

Veranstaltungsort

Swiss Re Centre for Global Dialogue
Gheistrasse 37, CH-8803 Rüschtikon (Zürich), Schweiz
Tel. +41 43 285 81 00
Fax +41 43 285 81 01
<http://cgd.swissre.com>

Ihre Zimmerreservierung

Im Swiss Re Centre for Global Dialogue in Rüschtikon (Zürich) steht ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Swiss Re Centre vor unter dem Stichwort «InsuranceCom».

Tel. +41 43 285 81 00
Fax +41 43 285 81 01

InsuranceCom persönliche Anmeldung

Per E-Mail an office@uvision.ch
oder per Telefon +41 44 260 10 60

Veranstalter

InsuranceCom c/o uvision AG
Nordstrasse 9, CH-8006 Zürich
Senior Business Manager: Teresa A. Martinez
Event Professional: Andrea Baumann
Tel. +41 44 260 10 60
E-Mail office@uvision.ch
www.insurancecom.ch



Swiss Re Centre Villa



Swiss Re Centre for Global Dialogue