

## Referenten und Panelteilnehmer



**Dr. Peter Bamert**  
Direktor, Leiter Risk und Capital Management, Helvetia Gruppe



**Otto Bitterli**  
CEO, Sanitas Krankenversicherung



**Leonhard Fischer**  
CEO RHJ International, Mitglied des Verwaltungsrats Julius Bär Gruppe AG, Mitglied des Verwaltungsrats Glencore International plc



**Dr. Patrick Frost**  
Group Chief Investment Officer, Member of the Executive Board, Swiss Life AG



**Kurt E. Karl**  
Ph.D., Managing Director, Head of Economic Research & Consulting, Swiss Re



**Roelof Konterman**  
Chairman Health division, Achmea



**Prof. Dr. Martin Korte**  
Leiter der Abteilung Zelluläre Neurobiologie, Vizepräsident für Strategische Entwicklung, TU Braunschweig



**Dr. Jan Martin Wicke**  
Mitglied des Vorstands, CFO/CRO, Wüstenrot & Württembergische AG



**Dr. Werner Zedelius**  
Mitglied des Vorstands der Allianz SE, Insurance German Speaking Countries

### Premium Partner

Adcubum AG  
BearingPoint  
Credit Suisse AG  
Ernst & Young AG  
msg systems ag  
Pegasystems AG  
Roland Berger Strategy Consultants

### Partner

Capgemini Schweiz AG  
Com-Tec-Co Ltd.  
Econis AG  
Horváth & Partners  
inacta AG  
Infosys Lodestone  
Innoevo Solutions AG  
Microsoft Schweiz GmbH  
SAP (Schweiz) AG  
SecondFloor  
Solution Providers Schweiz AG  
SunGard iWorks  
Swisscom (Schweiz) AG  
terreActive AG  
The Boston Consulting Group

Institute of Insurance Economics  
 University of St. Gallen

Veranstalter  
[www.insurancecom.ch](http://www.insurancecom.ch)  
[www.uvision.ch](http://www.uvision.ch)

  
**InsuranceCom**  
communication > commercial > community

**Assekuranz 2013 –  
Transformation einer Branche und  
Impulse für profitables Wachstum**

Finanzplatz Schweiz und Europa: Aktuelle Entwicklungen und Prognosen

Strategien: Anforderungen zu Kapital und Regulierung

Geschäftsmodelle: Der Kunde im Zentrum

Neue Technologien: Innovationen und Impulse für die Assekuranz

Mittwoch, 6. Februar 2013: Prevenue Dinner  
Donnerstag, 7. Februar 2013: Management-Kongress

Swiss Re Centre for Global Dialogue,  
Rüschlikon (Zürich), Schweiz

Premium Partner















## Assekuranz 2013 – Transformation einer Branche und Impulse für profitables Wachstum



**Prof. Dr. Peter Maas**  
Kongressleitung  
Mitglied der Geschäftsleitung,  
Versicherungsinstitut der  
Universität St. Gallen

Die Finanz- und Kapitalmärkte bleiben weiterhin angespannt und volatil. Während die Notenbanken mit massiven Interventionen Einfluss nehmen, versuchen Regierungen im Rahmen ihrer Möglichkeiten, die Entwicklung zu stabilisieren. Diese Ausgangslage hat auch substantielle Auswirkungen auf die Versicherungswirtschaft, sei es durch Veränderungsdruck seitens des Regulators, sei es durch veränderte Kundenanforderungen, sei es durch ein länger anhaltendes Niedrigzinsumfeld, sei es durch technologische Entwicklungen. In jedem Fall sind die Versicherer gefordert, ihre Geschäftsmodelle zu überprüfen und kritisch zu hinterfragen.

Gerade die Assekuranz im deutschsprachigen Europa ist geprägt durch sinkende Wachstumsraten und zunehmenden Wettbewerbsdruck. Neue Impulse ergeben sich aus kundenorientierten Geschäftsmodellen und technologisch getriebenen Innovationen. Eine zunehmende Konvergenz von Versicherung und Kapitalmarkt fordert die Versicherungswirtschaft, Risikomanagement vermehrt transparent und offen zu gestalten. Jetzt gilt es, Konsequenzen einer kontinuierlich erhöhten Regulierungsdichte für die Unternehmenssteuerung und das Kapitalmanagement zu analysieren und mit strategischen Szenarien zu unterlegen.

Mit diesen Themen wird sich die nächste InsuranceCom Konferenz am 7. Februar 2013 in Rüslikon bei Zürich beschäftigen. Der Austausch von Erfahrungen und Meinungen ist vital in Zeiten grosser Veränderungen, deshalb freuen wir uns, wenn Sie dieser Einladung folgen und wir Sie bereits am Vorabend des Kongresses – am Prevenue Dinner vom 6. Februar 2013 – begrüßen dürfen. Die Teilnehmer sind persönlich eingeladene Senior-Executives der deutschsprachigen Versicherungswirtschaft. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt.

**InsuranceCom – die Meinungsbildungs- und Erfahrungsaustausch-Community für Entscheidungsträger der Versicherungswirtschaft.**



**Martin Strobel**  
Tischredner Prevenue Dinner  
Vorsitzender der Konzernleitung  
(Group CEO) und Leiter  
Konzernbereich International,  
Baloise Group



## Donnerstag, 7. Februar 2013

08.00	<b>Registration &amp; Networking</b>
09.00	<b>Begrüssung &amp; Themeneinführung</b> Prof. Dr. Peter Maas, Mitglied der Geschäftsleitung, Versicherungsinstitut der Universität St. Gallen
09.20	<b>Economic developments and the impact on the insurance industry: Focus Western Europe</b> Kurt E. Karl, Ph.D, Managing Director, Head of Economic Research & Consulting, Swiss Re
09.50	<b>Strategische Prioritäten für profitables Wachstum</b> Dr. Werner Zedelius, Mitglied des Vorstands der Allianz SE, Insurance German Speaking Countries
10.30	<b>Kaffeepause &amp; Networking</b>
11.00	<b>Asset-Management Strategien</b> Dr. Patrick Frost, Group Chief Investment Officer, Member of the Executive Board, Swiss Life AG
11.40	<b>Dualgespräch: Konsequenzen erhöhter Regulierungen auf die Unternehmenssteuerung und das Kapitalmanagement</b> Dr. Peter Bamert, Direktor, Leiter Risk and Capital Management, Helvetia Gruppe Dr. Jan Martin Wicke, Mitglied des Vorstandes, CFO/CRO, Wüstenrot & Württembergische AG Vorsitzender des Ausschusses Risikomanagement und Mitglied im Ausschuss Finanzen und Risikomanagement des GDV
12.20	<b>Lunch &amp; Networking</b>
13.30	<b>Das menschliche Gehirn – wie reagiert es auf die rasant steigende Nutzung digitaler Medien? Einfluss von Social Media und Online-Channels auf Kaufentscheide</b> Prof. Dr. Martin Korte, Leiter der Abteilung Zelluläre Neurobiologie, Vizepräsident für Strategische Entwicklung, TU Braunschweig
14.00	<b>Geschäftsmodell und Vertriebsinnovationen im Krankenversicherungsgeschäft</b> Otto Bitterli, CEO, Sanitas Krankenversicherung
14.30	<b>New Operating Model with Focus Customer Centricity</b> Roelof Konterman, Chairman Health division, Achmea
15.00	<b>Plenar Diskussion mit den Referenten</b>
15.10	<b>Kaffeepause &amp; Networking</b>
15.40	<b>Finanzwirtschaft EUROpa – Zukunftsszenarien</b> Leonhard Fischer, CEO RHJ International, Mitglied des Verwaltungsrats Julius Bär Gruppe AG, Mitglied des Verwaltungsrats Glencore International plc
16.20	<b>Konklusionen, Ausblick und Abschluss</b> Prof. Dr. Peter Maas, Mitglied der Geschäftsleitung, Versicherungsinstitut der Universität St. Gallen
16.30	<b>Networking &amp; InsuranceCom Apéro</b>

Gastgeber Apéro **inacta**  
managing your information

## Die wichtigsten Informationen

### Termine InsuranceCom

**Prevenue Dinner**, Swiss Re Centre Villa,  
Rüslikon (Zürich), Schweiz  
Mittwoch, 6. Februar 2013, 18.30

**Management-Kongress**, Swiss Re Centre for  
Global Dialogue, Rüslikon (Zürich), Schweiz  
Donnerstag, 7. Februar 2013, 8.30–17.00

### Veranstaltungsort

Swiss Re Centre for Global Dialogue,  
Gheistrasse 37, 8803 Rüslikon (Zürich), Schweiz  
Tel +41 43 285 81 00  
<http://cgd.swissre.com>

### Ihre Zimmerreservierung

Im Swiss Re Centre for Global Dialogue und im Hotel Belvoir in Rüslikon (Zürich) steht ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im jeweiligen Hotel vor unter dem Stichwort «InsuranceCom».

**Swiss Re Centre for Global Dialogue**  
Tel +41 43 285 81 00

**Hotel Belvoir**  
Säumerstrasse 37, CH-8803 Rüslikon  
Tel +41 44 723 83 83  
[www.hotel-belvoir.ch](http://www.hotel-belvoir.ch)

### InsuranceCom persönliche Anmeldung

Per E-Mail an [office@uvision.ch](mailto:office@uvision.ch)  
oder per Telefon +41 44 260 10 60  
Wir bitten um frühzeitige Anmeldung.  
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

### Veranstalter

InsuranceCom c/o uvision AG,  
Nordstrasse 9, CH-8006 Zürich  
Business Management: Sandro Schmid  
Operation Management: Andrea Baumann  
Tel +41 44 260 10 60  
E-Mail [office@uvision.ch](mailto:office@uvision.ch)  
[www.insurancecom.ch](http://www.insurancecom.ch)



Swiss Re Centre Villa



Swiss Re Centre for Global Dialogue

**uVISION**  
branded marketplaces