

Referenten und Panelteilnehmer



Mike Brockmann
CEO, Insure The Box Limited



Leonard Fischer
CEO RHJ International, Mitglied des Verwaltungsrats Julius Bär Gruppe AG, Mitglied des Verwaltungsrats Glencore International plc



Dr. Philipp Gmür
CEO Helvetia Schweiz und Mitglied der Geschäftsleitung Helvetia Gruppe



Markus Keller
Mitglied der Geschäftsleitung, Leiter Marketing/Market Management, AXA Winterthur



Dr. Christian Mumenthaler
CEO Reinsurance, Member of the Group Executive Committee, Swiss Reinsurance AG



Dr. Cecilia Reyes
Group Chief Investment Officer, Member of the Group Executive Board, Zurich Insurance Group



Reinhold Schulte
Vorsitzender des Aufsichtsrats, SIGNAL IDUNA Gruppe



Peter Stockhorst
Vorstandsvorsitzender, Cosmos Direkt, ein Unternehmen der Generali Deutschland



Dr. Martin Strobel
Vorsitzender der Konzernleitung (Group CEO) und Leiter Konzernbereich International, Baloise Group

Premium Partner

Adcubum AG
BearingPoint
Credit Suisse AG
Ernst & Young AG
msg systems ag
Pro Insurance Solutions Ltd
Roland Berger Strategy Consultants
The Boston Consulting Group

Partner Plus

Horváth & Partner AG

Partner

Effisoft
ELCA
Guidewire Software GmbH
Inacta AG
Infosys Lodestone
Innoevo Solutions AG
Mazars
Open Text AG
SAP (Schweiz) AG
SecondFloor
SimCorp Schweiz AG
SunGard iWorks
terreActive AG
Zühlke Engineering AG

Professional Service Partner

Ambassador House

Global Partner

Swiss Reinsurance Company Ltd.

Knowledge Partner

Institute of Insurance Economics
 University of St. Gallen

Veranstalter
www.insurancecom.eu
www.uvision.ch



InsuranceCom
communication › commercial › community

Assekuranz 2014 – Strategien für Profitables Wachstum

Versicherungswirtschaft im Kontext europäischer Diskussionen

Kapital und Regulierung: Implikationen auf das Asset Management

Profitable Strategien und alternative Geschäftsmodelle

Customer Centricity: Neue Impulse und multiple Kundenlösungen

Telematics: Innovationen für den Versicherungsvertrieb

Dienstag, 28. Januar 2014: Prevenue Dinner

Mittwoch, 29. Januar 2014: Management Conference

Swiss Re Centre for Global Dialogue,
Rüschlikon (Zürich), Schweiz

Premium Partner

ad
cubum

BCG
THE BOSTON CONSULTING GROUP

BearingPoint®

CREDIT SUISSE

EY
Building a better
working world

.msg
systems

Pro.

Roland Berger
Strategy Consultants

Assekuranz 2014 – Strategien für Profitables Wachstum



Prof. Dr. Peter Maas
Kongressleitung
Mitglied der Geschäftsleitung,
Versicherungsinstitut der
Universität St. Gallen

Trotz der Allzeit-Börsen-Hochkurse ist das Vertrauen in die Finanzmärkte und ihre Institutionen noch nicht zurückgekehrt. Die Labilität spiegelt sich u.a. in zum Teil nervösen Reaktionen der Marktteilnehmer auf Ankündigungen der Notenbanken, ihre massiven Interventionen nicht unbegrenzt aufrecht zu erhalten. Gleichzeitig steigen die Komplexität in den Märkten, die Abhängigkeiten in den Wertschöpfungsnetzwerken der Unternehmen und die Dynamik in den globalen Finanzströme.

Die Versicherungswirtschaft kann sich diesen Entwicklungen nicht entziehen: die anhaltende Niedrigzinsphase, Währungsunsicherheiten und begrenzte Wachstumsaussichten zwingen sie zu rasanten Innovations- und Veränderungsprozessen. Zudem erfordern die Regulierungsaktivitäten in Europa und der Schweiz Korrekturen bei strategischen Unternehmensentscheidungen und die Konzentration auf ertragreiche Wachstumssegmente. Das geforderte Wachstum benötigt neue Impulse bei der Entwicklung von strategischen Szenarien, innovativen Produkten und flexiblen Kundenzugangswegen.

Digitale Medien bieten in der Gestaltung der Kommunikation völlig neue Differenzierungsoptionen. Internationale Beispiele zeigen, dass das Internet nicht als Vertriebskanal verstanden werden darf, sondern alle Wertschöpfungsfunktionen des Versicherers vom Kundenservice bis hin zum Schaden-Management betrifft. Die Telematik wird noch als ungeliebter Trend bezeichnet. Deutschsprachigen Versicherer gehen das Thema – auch aus datenschutzrechtlichen Bedenken und aufgrund der technologischen Implementierungskosten – zumeist defensiv an, während es in den USA und in England schon länger etabliert ist.

Mit diesem Spektrum an strategischen Themen beschäftigt sich die nächste InsuranceCom Konferenz am 29. Januar 2014 in Rüslikon bei Zürich.

Der Austausch von Erfahrungen und Meinungen ist vital in Zeiten grosser Veränderungen, deshalb freuen wir uns, wenn Sie dieser Einladung folgen.

Die Teilnehmer sind persönlich eingeladene Senior Executives der deutschsprachigen Versicherungswirtschaft. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt.

InsuranceCom – die Meinungsbildungs- und Erfahrungsaustausch-Community für Entscheidungsträger der Versicherungswirtschaft.

Mittwoch, 29. Januar 2014

08.00	Registration & Networking
09.00	Begrüssung & Themeneinführung Prof. Dr. Peter Maas, Mitglied der Geschäftsleitung, Versicherungsinstitut der Universität St. Gallen
09.10	Insurance Industry Europe: Thinking differently to unlock opportunities Dr. Christian Mumenthaler, CEO Reinsurance, Member of the Group Executive Committee, Swiss Reinsurance AG
09.50	Requirements of Capital and Regulations and their Impact on Asset Management Strategies Dr. Cecilia Reyes, Group Chief Investment Officer, Member of the Group Executive Board, Zurich Insurance Group
10.30	Kaffeepause & Networking
11.00	Strategische Prioritäten für profitables Wachstum Dr. Philipp Gmür, CEO Helvetia Schweiz und Mitglied der Geschäftsleitung Helvetia Gruppe Dr. Martin Strobel, Vorsitzender der Konzernleitung (Group CEO) und Leiter Konzernbereich International, Baloise Group Reinhold Schulte, Vorsitzender des Aufsichtsrats, SIGNAL IDUNA Gruppe
12.00	Plenumsdiskussion mit den Referenten
12.20	Lunch & Networking
13.30	Thesen zu neuen und multiplen Kundenzugangswegen Prof. Dr. Peter Maas, Mitglied der Geschäftsleitung, Versicherungsinstitut der Universität St. Gallen
13.40	Neue Wege in der Versicherungswelt Peter Stockhorst, Vorstandsvorsitzender, Cosmos Direkt, ein Unternehmen der Generali Deutschland
14.00	Geschäftsmodelle: Der Kunde im Zentrum Markus Keller, Mitglied der Geschäftsleitung, Leiter Marketing/Market Management, AXA Winterthur
14.20	How Telematics and M2M Connectivity will Transform Motor Insurance Mike Brockman, CEO, Insure The Box Limited
14.40	Plenumsdiskussion mit den Referenten
15.00	Kaffeepause & Networking
15.30	Finanzwirtschaft Europa: Zukunftsszenarien Leonhard Fischer, CEO RHJ International, Mitglied des Verwaltungsrats Julius Bär Gruppe AG, Mitglied des Verwaltungsrats Glencore International plc
16.10	Konklusionen, Ausblick und Abschluss Prof. Dr. Peter Maas, Mitglied der Geschäftsleitung, Versicherungsinstitut der Universität St. Gallen
16.20	Networking & InsuranceCom Apéro



Swiss Re Centre Villa



Swiss Re Centre for Global Dialogue

Die wichtigsten Informationen

Termine InsuranceCom

Prevenue Dinner, Swiss Re Centre Villa,
Rüslikon (Zürich), Schweiz
Dienstag, 28. Januar 2014, 18.30

Management-Kongress, Swiss Re Centre for
Global Dialogue, Rüslikon (Zürich), Schweiz
Mittwoch, 29. Januar 2014, 8.30–17.00

Veranstaltungsort

Swiss Re Centre for Global Dialogue,
Gheistrasse 37, 8803 Rüslikon (Zürich), Schweiz
Tel. +41 43 285 81 00
<http://cgd.swissre.com>

Ihre Zimmerreservierung

Im Swiss Re Centre for Global Dialogue und im Hotel Belvoir in Rüslikon (Zürich) steht ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im jeweiligen Hotel vor unter dem Stichwort «InsuranceCom».

Swiss Re Centre for Global Dialogue
Tel. +41 43 285 81 00

Hotel Belvoir
Säumerstrasse 37, CH-8803 Rüslikon
Tel. +41 44 723 83 83
www.hotel-belvoir.ch

InsuranceCom persönliche Anmeldung

Per E-Mail an office@uvision.ch
oder per Telefon +41 44 260 10 60
Wir bitten um frühzeitige Anmeldung.
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Veranstalter

InsuranceCom c/o uvision AG,
Nordstrasse 9, CH-8006 Zürich
Business Management: Michael Schaefer
Operation Management: Michaela Leuenberger
Tel. +41 44 260 10 60
E-Mail office@uvision.ch
www.insurancecom.ch