

## Premium Partner

BearingPoint Switzerland AG  
Capgemini Schweiz AG  
Credit Suisse AG  
Ernst & Young AG  
HCL Technologies Limited (Swiss Branch)  
Hewlett-Packard (Schweiz) GmbH  
InCore Bank AG / Inventx AG

## Partner Plus

Infosys Consulting

## Partner

Allgeier (Schweiz) AG  
Atos AG  
AXON IVY AG  
BRP Bizzozero & Partners SA  
B-Source SA  
Cognizant Technology Solutions AG  
CSC Switzerland GmbH  
IBM Schweiz AG  
Samsung Electronics Switzerland GmbH  
SAP (Schweiz) AG  
SimCorp Schweiz AG  
Swiss Post Solutions AG  
zeb.rolfes.schierenbeck.associates gmbh  
Zühlke Engineering AG

## Global Partner

«The Circle» – Flughafen Zürich AG



# BankersCom

communication › commercial › community

## Einladung

### Magisches Dreieck:

### Bankeninnovationen – Shareholder Value – Regulierung

Perspektiven in Europa, Deutschland und der Schweiz

---

Management Update: Wirtschaftslage und Ausblick

---

Regulierung: Rahmenbedingungen und Implikationen

---

Digitalisierung: Chance und Motor der Innovation

---

Neue Technologien: Adaptierte und Disruptive Geschäftsmodelle

---

«Innovation wächst aus der Begegnung mit dem Ungewöhnlichen»

---

Mittwoch, 23. September 2015: Prevenue Dinner

Donnerstag, 24. September 2015: Management-Kongress

GDI Gottlieb Duttweiler Institute  
Rüschlikon (Zürich), Schweiz

Premium Partner

**BearingPoint**

 **Capgemini**  
CONSULTING TECHNOLOGY OUTSOURCING

 **CREDIT SUISSE**

 **EY** Building a better working world

Knowledge Partner

**ECOFIN**  
RESEARCH & CONSULTING

**BEI**  
Business Engineering  
Institute St.Gallen

**sourcing**  
competence center

Veranstalter:  
[www.bankerscom.ch](http://www.bankerscom.ch)  
[www.uvision.ch](http://www.uvision.ch)

**HCL**



 **Incore**  
SWISS BANKING SERVICES

**inventx**  
BANK ON IT

## Fundamentale Transformation in Banken



**Prof. Dr. em. Martin Janssen**

**Kongressleitung**

Swiss Banking Institute,  
Universität Zürich

Die Digitalisierung ist im Banking angekommen. Technologieentwicklung, ein sich wandelndes Kundenverhalten und das Aufkommen internationaler Fintech-Startups treiben derzeit eine tiefgreifende Umgestaltung des Bankgeschäfts voran. Es lassen sich seitens der Banken diverse digitale Initiativen im Markt beobachten. Digitalisierung ist hier schon längst nicht mehr einem zusätzlichen Kanal für den Kundenkontakt, sondern einer Revolution im Banking gleichzusetzen.

Vor dem Spannungsfeld Bankeninnovationen – Shareholder Value – Regulierung werden an der diesjährigen BankersCom erfolgsversprechende Strategien für Banken in Europa diskutiert. Im Fokus stehen dabei innovative Technologien, neue Marktplayer und veränderte Kundenverhalten. Vor diesem Hintergrund gilt es, Bankenmodelle zu adaptieren und sich für eine erfolgreiche «digitale Zukunft» zu wappnen. Welche Strategien und Erfolgsparameter sind hier für welche Banken relevant? – Diskutieren Sie mit. Der geschlossene Teilnehmerkreis der BankersCom setzt sich aus persönlich eingeladenen Banken Senior Executives des deutschsprachigen Europas zusammen. In gewohnter Manier werden auch am diesjährigen Management-Kongress führende Persönlichkeiten aus der Bankenwelt aus unterschiedlichen Blickwinkeln ihre Aussagen treffen. Tauschen Sie sich mit unseren Referenten bzw. Ihren Kollegen und Kolleginnen aus.



**Filippo Leutenegger**

**Kongressmoderator**

Stadtrat, Alt-Nationalrat und  
ehemaliger Medienunternehmer

Für das Vertrauen und das Ermöglichen des BankersCom Management Kongresses danken wir den Premium Partnern BearingPoint Switzerland AG, Capgemini Schweiz AG, Credit Suisse AG, Ernst & Young AG, HCL Technologies Limited (Swiss Branch), Hewlett-Packard (Schweiz) GmbH, InCore Bank AG / Inventx AG sowie allen Partnern. Auch in deren Namen freuen wir uns, wenn Sie dieser Einladung folgen und wir Sie bereits am Vorabend des Kongresses – zum Prevenue Dinner – als Gast begrüßen dürfen.

**BankersCom – Meinungsbildung und Erfahrungsaustausch für Entscheidungsträger der europäischen Finanzwirtschaft.**

## Referenten und Panelteilnehmer



**Sandra Emme**

Industry Head Luxury  
& Finance, Google  
Switzerland GmbH



**Leonhard Fischer**

Vorsitzender des  
Aufsichtsrats, BHF-BANK  
Gruppe; CEO, Kleinwort  
Benson Group Limited,  
London



**Dieter Fromm**

Gründer und Geschäfts-  
führer, moneymeets.com



**Dr. Patrik Gisel**

Stv. CEO, Raiffeisen  
Schweiz Genossenschaft



**Susanne Klöß**

Vorstand,  
Deutsche Postbank AG



**Dr. Peter Kreuz**

Spiegel-Bestseller  
Autor und Management  
Berater



**Alfred W. Moeckli**

CEO, VP Bank AG



**Tomas Peeters**

Chief Strategy Officer,  
ING DiBa



**Holger Spielberg**

Managing Director,  
Digital Private Banking  
& Head of Innovation,  
Credit Suisse AG



**Tobias Unger**

Deputy CEO,  
Chief Operating Officer,  
Falcon Private Bank Ltd

Donnerstag, 24. September 2015

08.00	<b>Registration &amp; Networking</b>
09.00	<b>Begrüssung und Einführung</b> Prof. Dr. em. Martin Janssen, Swiss Banking Institute, Universität Zürich
09.10	<b>Magisches Dreieck: Bankeninnovationen – Shareholder Value – Regulierung</b> Perspektiven in Europa, Deutschland und der Schweiz Senior Executive Plenardiskussion mit Prof. Dr. em. Martin Janssen, Swiss Banking Institute, Universität Zürich Susanne Klöß, Vorstand, Deutsche Postbank AG Alfred W. Moeckli, CEO, VP Bank AG Leonhard Fischer, Vorsitzender des Aufsichtsrats, BHF-BANK Gruppe; CEO, Kleinwort Benson Group
10.00	<b>Pause &amp; Networking</b> <b>Disruptive und innovative Business Modelle im Banking</b>
10.40	<b>«Das Banking muss neu gedacht werden»</b> Holger Spielberg, Managing Director, Digital Private Banking & Head of Innovation, Credit Suisse AG
11.10	<b>Fintech Kooperationen als Innovationstreiber</b> Tomas Peeters, Chief Strategy Officer, ING DiBa
11.40	<b>«FinTech 2.0: Vom Unbundling zur digitalen Aggregation»</b> Dieter Fromm, Gründer und Geschäftsführer, moneymeets.com anschl. Paneldiskussion mit den Referenten
12.30	<b>Lunch &amp; Networking</b> <b>Next Generation Banking Customers</b>
14.00	<b>«Digitalisierung bei einer Private Banking Boutique – wie, wann, wo?»</b> Tobias Unger, Deputy CEO, Chief Operating Officer, Falcon Private Bank Ltd
14.30	<b>Branchenübergreifende Digitalisierung «Keeping Pace with the Digital Consumer»</b> Sandra Emme, Industry Head Luxury & Finance, Google Switzerland GmbH
15.00	<b>«Wissen, was der Kunde will»</b> Dr. Patrik Gisel, Stv. CEO, Raiffeisen Schweiz Genossenschaft anschl. Paneldiskussion mit den Referenten
15.30	<b>Pause &amp; Networking</b>
16.00	<b>«Innovation Matters»</b> Dr. Peter Kreuz, Spiegel-Bestseller Autor und Management Berater
16.30	<b>Reflexion des Tages, Resumée und Konklusionen</b> Im Dualgespräch: Prof. Dr. em. Martin Janssen und Filippo Leutenegger
16.40	<b>BankersCom Apéro</b>



Baur au Lac  
Prevenue Dinner



GDI Gottlieb Duttweiler Institute  
Management-Kongress

## Die wichtigsten Informationen

### Termine BankersCom

**Prevenue Dinner**, Baur au Lac, Zürich,  
Mittwoch, 23. September 2015, 18.30 Uhr

**Management-Kongress**, GDI, Rüslikon,  
Donnerstag, 24. September 2015, 8.00 – 17.30 Uhr

### Veranstaltungsorte

#### Baur au Lac

Talstrasse 1, CH-8022 Zürich  
Tel. +41 44 220 50 66  
[www.bauraulac.ch](http://www.bauraulac.ch)

#### GDI Gottlieb Duttweiler Institute

Langhaldenstrasse 21, CH-8803 Rüslikon (Zürich)  
Tel. +41 44 724 61 11  
[www.gdi.ch](http://www.gdi.ch)

### Ihre Zimmerreservierung

Unter dem Stichwort «BankersCom» erhalten Sie bei der Zimmerreservierung einen Spezialpreis.

#### Baur au Lac

Talstrasse 1, CH-8022 Zürich  
(Spezialpreis CHF 500.-)  
[www.bauraulac.ch](http://www.bauraulac.ch)

#### Hotel Belvoir

Säumerstrasse 37, CH-8803 Rüslikon  
(Spezialpreis CHF 235.-)  
Tel. +41 44 723 83 83  
[www.hotel-belvoir.ch](http://www.hotel-belvoir.ch)

### Anmeldung

Per E-Mail an [office@uvision.ch](mailto:office@uvision.ch)  
oder per Telefon +41 44 260 10 60

Wir bitten um frühzeitige Anmeldung.  
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. RSVP.

### Veranstalter

BankersCom c/o uvision AG  
Nordstrasse 9, CH-8006 Zürich  
Business Management: Daniel Braxatoris  
Operation Management: Ramona Oberlin  
Tel. +41 44 260 10 60  
E-Mail [office@uvision.ch](mailto:office@uvision.ch)  
[www.bankerscom.ch](http://www.bankerscom.ch)

**uVISION**  
branded marketplaces