

Die B2B-Plattform für Entscheidungsträger von Unternehmen

Donnerstag, 29. September 2022 | 7.30 – 17.00 Uhr
GDI-Gottlieb Duttweiler Institute (Rüschlikon)

Digital Business Transformation Forum



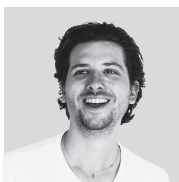
Digital Leadership 2023 getting better, rather than being good



Laura Meyer
CEO, Hotelplan Group



Marc Werner
CEO, Galenica Gruppe



Nilson Kufus
Founder & CEO,
Nomoko AG



Urs Rösli
CEO, aXedras Group AG



Bettina Hein
Founder/CEO,
Juli Health

Zeit Programm

07.30	Registration & Networking
08.00	VIP-Executive Breakfast Vanessa Gentile, Founder «Bring Woman Back to Work (BWBW)», Head of Marketing, Salesforce Switzerland
09.10	Management Forum Begrüssung und Einführung Claudio Dionisio, Direktor «Digital Business Transformation Forum» Christine Maier, Tagesmoderatorin
09.20	Opening Keynote: Web3, NFTs, AI & Co.: Nächste Welle der Disruption oder alles nur Hype? Andreas Göldi, Serial Internet Entrepreneur, Partner btov Partners
09.40	Leaders Insights: Tourismus-Branche Agile und belastbare Geschäftsmodelle in der Reisebranche Prof. Dr. Christian Laesser, Titularprofessur für Betriebswirtschaftslehre, IMP-HSG, Universität St. Gallen Digitalisierung im Tourismus Laura Meyer, CEO, Hotelplan Group Panel Diskussion
10.40	Pause & Networking & 1:1-Meetings
11.40	Cybercrime / IT Security Cybersecurity und Resilienz Olivier Vareilhés, Managing Director, Kyndryl Schweiz KI-basierte Real-Time-Personen-Identifikation Christian Fehrlin, CEO, Deep Impact AG
12.30	Lunch & Networking & 1:1-Meetings
14.00	Leaders Insights: Radikale Business Transformation Wichtigkeit von Ecosystemen für eine erfolgreiche Business Transformation Beat Burtscher, Director Cloud Transformation, Deloitte Consulting AG Interoperable Ledger-Plattformen: Produkt- und Datenintegrität im Commodity-Handel #theNextBigThing im Ecosystem des Edelmetallhandels Urs Rösli, CEO, aXedras Group AG Neue Geschäftsmodelle: die physische Welt als digitales Ökosystem #theNextBigThing im Ecosystem der Immobilienwirtschaft Nilson Kufus, Founder & CEO, Nomoko AG
15.10	Leaders Insights: Gesundheitsmarkt Digitales Patientenerlebnis als Erfolgsfaktor Stephan Kraus, Associate Partner, Open Web Technology Digitalstrategie und Herausforderungen für einen integrierten Dienstleister im Gesundheitsmarkt Marc Werner, CEO, Galenica Gruppe «Vernetzte Gesundheitsdaten» Bettina Hein, Founder/CEO, Juli Health Panel-Diskussion
16.20	Reflexion und Ausblick Andreas Göldi, Serial Internet Entrepreneur, Partner btov Partners Christine Maier, Tagesmoderatorin
16.30	Apéro & Networking

Gold Partner

BTC



[!] DEEPIIMPACT



kyndryl

open | web
technology

SCC

WAGNER
IT | PROJEKTE | OUTSOURCING



Silber Partner

Cleverbee



ITP> Innovation &
Training Park
Prizren



Veranstalter



Anmeldung: www.dbtf.ch/Registration (nur auf persönliche Einladung oder Bewerbungs-Anfrage)

Informationen & Bewerbung für Teilnahme oder Business Partnerschaft: contact@sminds.ch | Tel +41 44 260 10 60