

Digital Business Transformation Forum



Persönliche Einladung

Digital Leadership 2023 **getting better, rather than being good**

Belastbare Geschäftsmodelle, nachhaltige Innovationen,
agile Organisationen

Digitale Strategien von führenden Unternehmen

Agile und belastbare Geschäftsmodelle

Business Transformation und Ökosysteme in unerforschtem Terrain

Innovationstreiber: Web3, IoT, NFTs, AI, Metaverse & Co

Cybercrime / IT Security

Donnerstag, 29. September 2022

GDI Gottlieb Duttweiler Institute
Rüschlikon (Zürich), Schweiz

Gold Partner

BTC



[!] DEEPIIMPACT



kyndryl



SCC

WAGNER
IT | PROJEKTE | OUTSOURCING





Christine Maier
Tagesmoderatorin



Andreas Göldi
Fachmoderator

Digital Leadership 2023 – getting better, rather than being good.

Digitale Plattformen verändern viele Branchen und die gesamte Wirtschaft grundlegend und stellen sie auf völlig neue Beine. Wer Verantwortung für ein Unternehmen trägt, muss spätestens jetzt damit beginnen, eine Plattform-Strategie zu entwickeln. Dabei zeichnet sich immer mehr ab, dass vor allem jene Unternehmen erfolgreich sein werden, die datenbasierte Produkte und Services bereitstellen, digitale Schnittstellen ermöglichen und ihre Prozesse konsequent digitalisieren.

Für die Auseinandersetzung mit langfristig robusten Geschäftsmodellen und erfolgreichen Zukunftsstrategien ist «Digital Leadership» essenziell. Die eigenen Fähigkeiten müssen laufend verbessert und das eigene Wissen permanent erweitert werden.

Am **«Digital Business Transformation Forum»** werden von erfolgreichen Führungskräften relevante «Leaders Insights» für belastbare digitale Geschäftsmodelle vermittelt. Digitale Vordenker:innen skizzieren ihre Versionen und Visionen für nachhaltige Innovationen; zudem zeigen Expert:innen auf, wie moderne Unternehmen mit Risikofaktoren wie etwa «Cyber Crime» umgehen und demonstrieren Konzepte und Instrumente für eine wirkungsvolle «Cyber Resilience».

Auch in diesem Jahr sind die «Insights» der Referent:innen Basis für anregende Gespräche, sowohl mit anderen Forumsteilnehmenden wie auch mit den versierten Forumspartnern.

Im Namen der Partner freuen wir uns, Sie als persönlichen Gast an diesem Management-Forum begrüßen zu dürfen.

www.dbtf.ch -> Anmeldung



Referenten und Referent:innen



Laura Meyer
CEO, Hotelplan Group



Marc Werner
CEO, Galenica Gruppe



Bettina Hein
Founder/CEO, Juli Health



Vanessa Gentile
Founder «Bring Woman
Back to Work (BWBW)»,
Salesforce Switzerland

VIP-Executive Breakfast
29. September 2022



Beat Burtscher
Director Cloud
Transformation, Deloitte
Consulting AG



Christian Fehrlin
CEO, Deep Impact AG



Nilson Kufus
Founder & CEO,
Nomoko AG



Stephan Kraus
Associate Partner,
Open Web Technology



**Prof. Dr. Christian
Laesser**
Titularprofessur für
Betriebswirtschaftslehre,
IMP-HSG, Universität
St. Gallen



Urs Röögli
CEO, aXedras Group AG



Olivier Vareilhes
Managing Director,
Kyndryl Schweiz

Donnerstag, 29. September 2022

07.30	Registration & Networking
08.00	VIP-Executive Breakfast Vanessa Gentile, Founder «Bring Woman Back to Work (BWBW)», Head of Marketing, Salesforce Switzerland
09.10	Management Forum Begrüssung und Einführung Claudio Dionisio, Direktor «Digital Business Transformation Forum» Christine Maier, Tagesmoderatorin
09.20	Opening Keynote: Web3, NFTs, AI & Co.: Nächste Welle der Disruption oder alles nur Hype? Andreas Göldi, Serial Internet Entrepreneur, Partner btov Partners
09.40	Leaders Insights: Tourismus-Branche Agile und belastbare Geschäftsmodelle in der Reisebranche Prof. Dr. Christian Laesser, Titularprofessur für Betriebswirtschaftslehre, IMP-HSG, Universität St. Gallen Digitalisierung im Tourismus Laura Meyer, CEO, Hotelplan Group Panel Diskussion
10.30	Pause & Networking & 1:1-Meetings
11.30	Cybercrime / IT Security Cybersecurity und Resilienz Olivier Vareilhes, Managing Director, Kyndryl Schweiz KI-basierte Real-Time-Personen-Identifikation Christian Fehrlin, CEO, Deep Impact AG Panel-Diskussion
12.30	Lunch & Networking & 1:1-Meetings
14.00	Leaders Insights: Radikale Business Transformation Wichtigkeit von Ecosystemen für eine erfolgreiche Business Transformation Beat Burtcher, Director Cloud Transformation, Deloitte Consulting AG Interoperable Ledger-Plattformen: Produkt- und Datenintegrität im Commodity-Handel #theNextBigThing im Ecosystem des Feinmetallhandels Urs Röösl, CEO, aXedras Group AG Neue Geschäftsmodelle: die physische Welt als digitales Ökosystem #theNextBigThing im Ecosystem der Immobilienwirtschaft Nilson Kufus, Founder & CEO, Nomoko AG
15.10	Leaders Insights: Gesundheitsmarkt Digitales Patientenerlebnis als Erfolgsfaktor Stephan Kraus, Associate Partner, Open Web Technology Digitalstrategie und Herausforderungen für einen integrierten Dienstleister im Gesundheitsmarkt Marc Werner, CEO, Galenica Gruppe «Vernetzte Gesundheitsdaten» Bettina Hein, Founder/CEO, Juli Health Panel-Diskussion
16.20	Reflexion und Ausblick Andreas Göldi, Serial Internet Entrepreneur, Partner btov Partners Christine Maier, Tagesmoderatorin
16.30	Apéro & Networking

Die wichtigsten Informationen



GDI Gottlieb Duttweiler Institute

Digital Business Transformation Forum

Senior Executive Breakfast

(nur auf persönliche Einladung)

Donnerstag, 29. September 2022, 07.30 – 08.50 Uhr

Management Forum

Donnerstag, 29. September 2022, 09.10 – 17.00 Uhr

GDI Gottlieb Duttweiler Institute

Langenhaldenstrasse 21

CH-8803 Rüschlikon / Zürich

Tel: +41 44 724 61 11

www.gdi.ch

Teilnahme

Die Einladung ist persönlich, kostenlos und nicht übertragbar. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

An-/Abmeldung

www.dbtf.ch -> Registration

Veranstalter

DBT Forum c/o sminds AG

Nordstrasse 9, CH-8006 Zürich

Director: Claudio Dionisio

Event Operation Professional: Valeria Yehorina

CEO: Sandro Schmid

Tel: +41 44 260 10 60

E-Mail: contact@sminds.ch

www.dbtf.ch



Gold Partner

BTC Schweiz AG
Campana & Schott Switzerland AG
Deep Impact AG
Green Datacenter AG
Kyndryl Switzerland
Open Web Technology
scc-EDV Beratung Schweiz AG
Wagner AG
Yext

Silber Partner

Cleverbee AG
Innovation and Training Park Prizren
Equinix
SPIE Schweiz AG

Marketplace Partner

GDI Gottlieb Duttweiler Institute
Handelszeitung