

InsuranceCom

Wachstumsstrategien –
Versicherer definieren ihr Geschäft für die Zukunft

Wertschöpfungsstrategien
Kundenwerte und –gewinnung
Innovationen und Wachstum
Merger + Akquisition
Asset Management
Assekuranz Transformation

Management Kongress
31. Januar 2008
Swiss Re Centre for Global Dialogue
Rüschlikon / Zürich

Premium Partner



business|solution|group
WE CREATE VALUES.



Deloitte.



Microsoft



Innovation und Wachstum sind die künftigen strategischen Unternehmenszielsetzungen. Die Assekuranz muss einen nachhaltigen Lernprozess vorantreiben



Dr. Peter Maas **Moderation**
Mitglied der Geschäftsleitung
des Versicherungsinstituts
der Universität St. Gallen

**Differenzierung
mit neuen Kundenwerten
und neuen Produkten.**

Für ein profitables Wachstum in gesättigten Märkten entsteht ein klassischer Verdrängungswettbewerb. Gewinner dieses Wettbewerbes werden diejenigen Versicherer sein, welche ihren Kunden echten «Customer Value» mittels Qualität, Preisstrukturen und Neuigkeiten bieten können.

Die Innovationsfähigkeit der Versicherer muss neu definiert werden. Was wollen die Kunden wirklich – morgen und vor allem auch in den kommenden Jahren. Die Sicht der Kunden ist mehr denn je gefragt – die Kundenperspektive wird zum Primat der kompetitiven Marktposition.

Herzlich Willkommen zur InsuranceCom 2008. Der Leitkongress der deutschsprachigen Assekuranz in Europa steht unter dem Fokusthema: Wachstumsstrategien – Versicherer definieren ihr Geschäft für die Zukunft.

Führende Persönlichkeiten aus der Versicherungswirtschaft werden praxisnah ihre Erfahrungen, Zukunftssichten und relevanten Schlüsselherausforderungen zum Thema Innovation und Wachstum zur Diskussion stellen.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme.

Knowledge Partner:



ab 8:00	Welcome + Registration
09:00	Welcome & Conference Moderation: Dr. Peter Maas, Mitglied der Geschäftsleitung des Versicherungsinstituts der Universität St. Gallen
09:10	Bessere Renditen bei kontrolliertem Risiko – ist das Bankmodell auf die Versicherung übertragbar? Michel M. Liès, Head Client Markets, Mitglied Geschäftsleitung Swiss Re
09:50	Differenzierungs- und Nischenstrategie – die Antwort von Nationale Suisse auf die Wettbewerbsverschärfungen in Europa Dr. Hans Künzle, CEO, Nationale Suisse
10:30	– Networking / coffee-break –
11:00	Katalysatoren für profitables Wachstum Dr. Dieter Wemmer, CFO, Zurich Financial Services
11:40	Wachstumsstrategien in einem sich wandelnden Umfeld Dr. Maximilian Zimmerer, Vorsitzender des Vorstands der Allianz Lebensversicherungs-AG
12:20	– Lunch Buffet –
13:20	Wachstumsstrategien in einem Verdrängungsmarkt Manfred Manser, Vorsitzender der Konzernleitung, Helsana-Gruppe
14:00	Strategic Acquisitions – From Niche to Growth – the Württembergische and Badische Versicherungs-AG (WÜBA) Business Case Saad Mered, General Manager AIG Entrepreneur
14:40	– Networking / coffee-break –
15:00	Paneldiskussion: «Innovation und Wachstum sind in der Assekuranz angesagt» <ul style="list-style-type: none">• Dr. Hans Künzle, CEO Nationale Suisse• Alfred Leu, CEO Generali (Schweiz) Holding• Dr. Louis Norman-Audenhove, Generalsekretär Versicherungsverband Österreich (VVO)• Dr. Maximilian Zimmerer, Vorsitzender des Vorstands der Allianz Lebensversicherungs-AG
16:00	– InsuranceCom Apéro – Sponsor: 



Management Sessions / Paneldiskussion



Dr. Hans Künzle,
CEO,
Nationale Suisse



Alfred Leu,
CEO,
Generali (Schweiz)
Holding



Michel M. Liès,
Head Client Markets,
Member of the Executive
Board, Swiss Re



Manfred Manser,
Vorsitzender der
Konzernleitung,
Helsana-Gruppe



Saad Mered,
General Manager,
AIG Entrepreneur



Dr. Louis Norman-Auden-
hove, Generalsekretär,
Versicherungsverband
Österreich (VVO)



Dr. Dieter Wemmer
CFO,
Zurich Financial Services



Dr. Maximilian Zimmerer,
Vorsitzender des
Vorstands der Allianz
Lebensversicherungs-AG



communication > commercial > community

Termin InsuranceCom

Donnerstag, 31. Januar 2008, 08:00 – 18:00

Veranstaltungsort

Swiss Re Centre for Global Dialogue
Gheistrasse 37, CH-8803 Rüschlikon/Zürich
Tel +41. (0)43. 285 81 00
Fax +41. (0)43. 285 81 01
Internet: www.swissre.com/globaldialogue

Ihre Zimmerreservierung

Swiss Re Centre for Global Dialogue in
Rüschlikon/Zürich steht ein begrenztes Zimmer-
kontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie
die Zimmerreservierung direkt im Centre vor
unter dem Stichwort «InsuranceCom» unter
Tel +41. (0)43. 285 81 00 oder
Fax +41. (0)43. 285 81 01

InsuranceCom persönliche Anmeldung

Per E-Mail an steffi.bumann@uvision.ch
oder unter Telefon +41. (0)44. 260 10 60

Auskünfte

Tel.: +41. (0)44. 260 10 60
E-Mail: office@insurancecom.ch
www.insurancecom.ch

Veranstalter

InsuranceCom c/o uvision GmbH
Nordstrasse 9, CH-8006 Zürich
www.uvision.ch

Veranstalter:

UVISION
branded marketplaces

Premium Partner

AdCubum AG | Business Solution Group | CSC |
Deloitte | Hewlett Packard | Microsoft Schweiz GmbH |
SAP (Schweiz) AG |

Partner

ACS Europe | ALICE Software Service GmbH | eBaoTech
Europe | ELCA Informatik AG | Finaclear AG | Guidewire
Software GmbH | ibe institute for business excellence ag |
innoveo solutions ag | Mastek GmbH | msg systems ag |
Oracle Software (Schweiz) GmbH | SAS Institute AG |
Solution Providers AG | UC4 Software AG |

Knowledge Partner

Institut für Versicherungswirtschaft, Universität St. Gallen

Medienpartner

SCHWEIZER
VERSICHERUNG

versicherungs
magazin