

Referenten und Panelteilnehmer



Jonathan Larsen
Chief Innovation Officer,
Ping An Insurance (Group)
Company of China Ltd.
and CEO of Ping An Global
Voyager Fund



Martin Frick
Mitglied der Geschäftslei-
tung, Chief Operations &
IT Officer, Generali Gruppe
Schweiz



**Prof. Dr.
Michael Heise**
Chefvolkswirt,
Allianz SE



Peter Kappeler
CEO, Pax



Nick Kasper
Head of Healthcare,
AXA Winterthur



Reto Keller
Mitglied der Konzern-
leitung, Leiter Private
Vorsorge Schweiz,
Helvetia Versicherungen



Gernot Löhr
Chairman of the Supervisory
Board of Athene Lebensver-
sicherung, Senior Partner
Appollo Global Management,
Member of the Board of
Directors, Athene Holding Ltd



Dr. Luca Marighetti
Managing Director, Group
Head Tech Transformation,
Swiss Re Management Ltd



Dr. Otto Preiss
Group Senior Vice
President, COO Digital,
ABB Ltd



Lior Sethon
Head Europe, Deputy
General Manager of the
Aftermarket Division,
Mobileye Vision Techno-
logies Ltd



Carola Wahl
Mitglied der Geschäfts-
leitung, Leiterin Transfor-
mation & Market Manage-
ment, AXA Winterthur



Jens Wieland
Mitglied des Vorstands,
Chief Operating Officer/
Chief Information Officer
Wüstenrot & Württem-
bergische-Gruppe (W&W)

Premium Partner

Adcubum AG
Axon Ivy AG
BearingPoint Switzerland AG
Deloitte
Ernst & Young AG
Salesforce
Swiss Reinsurance Company Ltd
The Boston Consulting Group

Partner Plus

Horváth & Partner Management Consulting GmbH

Partner

Arvato Financial Solutions
ConVista Consulting AG
Guidewire Software GmbH
Infosys Consulting
Innoevo AG
msg systems AG
Pegasystems AG
PwC
SimCorp Schweiz AG
Swiss Post Solutions AG
Veeam Software AG
Zühlke Engineering AG

InsurTech Meetup Partner

Lakeside Partners / inacta AG

Corporate Partner

The Circle - Flughafen Zürich AG

Knowledge Partner

Institute of Insurance Economics
 University of St. Gallen

Veranstalter
www.insurancecom.ch
www.sminds.ch


InsuranceCom
communication > commercial > community

Digital Empowerment und neue Geschäftsmodelle

Disruption und Evolution in der Globalen Assekuranz

Future of Life Insurance

Smarte Versicherungsgeschäftsmodelle: Heute und zukünftig

Erfolgsfaktor Innovationsmanagement

Insuring the 4th Industrial Revolution: Strategische Auswirkungen

Mittwoch, 31. Januar 2018: InsurTech Meetup & Prevenue Dinner

Donnerstag, 01. Februar 2018: Senior Executive Konferenz

Swiss Re Centre for Global Dialogue
Rüschlikon (Zürich), Schweiz

Premium Partner

 **adcubum**

 **AXON iVY**
digitalize your business

 **BearingPoint**

 **Deloitte**

 **EY**
Building a better
working world

 **salesforce**

 **Swiss Re**

 **BCG**
THE BOSTON CONSULTING GROUP

Digital Empowerment und neue Geschäftsmodelle



Prof. Dr. Peter Maas
Konferenzleitung
Mitglied der Geschäftsleitung,
Versicherungsinstitut der
Universität St. Gallen

Der Umbruch in den internationalen Versicherungsmärkten beschleunigt sich. Auch in der europäischen Assekuranz zeichnen sich die tiefgreifenden Veränderungen immer klarer ab und führen zu einer Vielzahl von Transformationsprojekten bei den etablierten Playern. Gleichzeitig steigt die Dynamik bei den neu gestarteten InsurTechs, die mittlerweile auf allen Stufen der traditionellen Wertschöpfungskette aktiv sind. Welche Strategien wählen die Incumbents? Kooperation, Investition, Inkubation oder Konfrontation? Schaut man nach Asien, so sind dort vielerorts die technologisch induzierten Veränderungsprozesse bereits weiter fortgeschritten als in Europa. Daher lohnt sich ein genauerer Blick: Was können wir aus diesen Märkten lernen?

Zudem beschleunigt sich der branchenübergreifende Wettbewerb: Die zunehmende Auflösung von Branchengrenzen führt dazu, dass innovative Unternehmen aus anderen Industrien in die angestammten Märkte der Assekuranz eindringen und mit neuen Geschäftsmodellen und Technologien attraktivere Value Propositions für die Kunden platzieren. Auch hier gilt es, geeignete Strategien zu entwickeln, um nicht zukünftig von bestimmten Wertschöpfungsaktivitäten ausgeschlossen zu werden.

Schliesslich akzentuieren sich auch die Herausforderungen im Markt der Altersvorsorge. In einem Umfeld mit andauernd niedrigen Zinssätzen geraten Anbieter klassischer Versicherungslösungen mit Garantien immer stärker unter Druck und schicken ihre Bestände in den Run-Off. Gleichzeitig vertrauen Kunden auf die langfristigen Zusagen der Assekuranz. Wie kann dieser Widerspruch aufgelöst werden?

Die nächste InsuranceCom Senior Executive Konferenz wird sich diesen fundamentalen Fragen widmen und auf gewohnt hohem Niveau diskutieren.

Donnerstag, 01. Februar 2018

08.00	Registration & Networking
08.30	Begrüssung und Themeneinführung Prof. Dr. Peter Maas, Mitglied der Geschäftsleitung, Versicherungsinstitut der Universität St. Gallen
08.40	Disruption and Evolutions in the Global Insurance Industry The Ambitions of one of the Largest Chinese Insurer Jonathan Larsen, Chief Innovation Officer, Ping An Insurance (Group) Company of China Ltd and CEO of Ping An Global Voyager Fund Digital Transformation of the Insurance Value Chain Todd Schofield, Worldwide Industry Lead, Financial Services Industries, Apple
10.00	Pause & Networking
10.40	Niederzins als Dauerzustand? Einschätzungen zum makroökonomischen Umfeld und zur Zukunft der Lebensversicherung Prof. Dr. Michael Heise, Chefvolkswirt, Allianz SE
11.00	«Future of Life Insurance» – Geschäftsstrategien Gernot Löhr, Chairman of the Supervisory Board of Athene Lebensversicherung, Senior Partner Appollo Global Management, Member of the Board of Directors, Athene Holding Ltd
11.20	Perspektiven im Management Dialog Peter Kappeler, CEO, Pax Reto Keller, Mitglied der Konzernleitung, Leiter Private Vorsorge Schweiz, Helvetia Versicherungen
12.00	Mittagessen & Networking
13.30	Senior Plenary: Neue Geschäftsmodelle und Innovationen Reinventing Health Insurance Nick Kasper, Head of Healthcare, AXA Winterthur Aufbau und Integration digitaler Geschäftsmodelle Jens Wieland, Mitglied des Vorstands, Chief Operating Officer / Chief Information Officer Wüstenrot & Württembergische-Gruppe (W&W) Customer and Distribution Network Innovation Martin Frick, Mitglied der Geschäftsleitung, Chief Operations & IT Officer, Generali Gruppe Schweiz
14.20	Management Dialog: Erfolgsfaktor Innovationsmanagement Carola Wahl, Mitglied der Geschäftsleitung, Leiterin Transformation & Market Management, AXA Winterthur
15.00	Pause & Networking
15.30	Senior Plenary: The 4th Industrial Revolution and Insurance «How Decision-Makers respond» Dr. Otto Preiss, Group Senior Vice President, COO Digital, ABB Ltd Lior Sethon, Head Europe, Deputy General Manager of the Aftermarket Division, Mobileye Vision Technologies Ltd
16.10	Management Dialog Dr. Luca Marighetti, Managing Director, Group Head Tech Transformation, Swiss Re Management Ltd
16.50	Reflexion des Tages
17.00	InsuranceCom Apéro & Networking



Swiss Re Centre Villa



Swiss Re Centre for Global Dialogue

Die wichtigsten Informationen

InsurTech Meetup, Konferenzsaal A, Swiss Re Centre
Mittwoch, 31. Januar 2018, 17.00-18.00

Apéro & Prevenue Dinner, Swiss Re Centre Villa
Mittwoch, 31. Januar 2018, 18.30-22.00

Senior Executive Konferenz, Konferenzsaal A+B, Swiss Re Centre
Donnerstag, 01. Februar 2018, 08.00-17.30

Veranstaltungsort

Swiss Re Centre for Global Dialogue
Gheistrasse 37, CH-8803 Rüschlikon (Zürich), Schweiz
Tel. +41 43 285 81 00
www.institute.swissre.com

Teilnahme

Teilnahme ist kostenlos und erfolgt ausschliesslich auf persönliche Einladung. Übernachtungskosten gehen zu Lasten der Teilnehmenden.

Veranstalter

InsuranceCom c/o sminds AG
Nordstrasse 9, CH-8006 Zürich
Director: Georg Berner
Event Professional: Eva Siegenthaler
CEO: Sandro Schmid
Tel. +41 44 260 10 60
E-Mail contact@sminds.ch
www.insurancecom.ch