

Premium Partner

BearingPoint Switzerland AG
Capgemini Schweiz AG
Credit Suisse AG
Ernst & Young AG
HCL Technologies Limited (Swiss Branch)
Hewlett-Packard (Schweiz) GmbH
InCore Bank AG / Inventx AG

Partner Plus

Infosys Consulting

Partner

Allgeier (Schweiz) AG
Atos AG
AXON IVY AG
BRP Bizzozero & Partners SA
B-Source SA
Cognizant Technology Solutions AG
CSC Switzerland GmbH
IBM Schweiz AG
Samsung Electronics Switzerland GmbH
SAP (Schweiz) AG
SimCorp Schweiz AG
Swiss Post Solutions AG
zeb.rolfes.schierenbeck.associates gmbh
Zühlke Engineering AG

Global Partner

«The Circle» – Flughafen Zürich AG

Knowledge Partner

ECOFIN
RESEARCH & CONSULTING

BEI
Business Engineering
Institute St.Gallen

sourcing
competence center

Veranstalter:
www.bankerscom.ch
www.uvision.ch



BankersCom

communication › commercial › community

Einladung

Magisches Dreieck:

Bankeninnovationen – Shareholder Value – Regulierung

Perspektiven in Europa, Deutschland und der Schweiz

Management Update: Wirtschaftslage und Ausblick

Regulierung: Rahmenbedingungen und Implikationen

Digitalisierung: Chance und Motor der Innovation

Neue Technologien: Adaptierte und Disruptive Geschäftsmodelle

«Innovation wächst aus der Begegnung mit dem Ungewöhnlichen»

Mittwoch, 23. September 2015: Prevenue Dinner

Donnerstag, 24. September 2015: Management-Kongress

GDI Gottlieb Duttweiler Institute

Rüschlikon (Zürich), Schweiz

Premium Partner

BearingPoint®

Capgemini
CONSULTING TECHNOLOGY OUTSOURCING

CREDIT SUISSE

EY
Building a better
working world

HCL



Incore
SWISS BANKING SERVICES

inventx
BANK ON IT

Fundamentale Transformation in Banken



Prof. Dr. em. Martin Janssen

Kongressleitung

Swiss Banking Institute,
Universität Zürich



Filippo Leutenegger

Kongressmoderator

Stadtrat, Alt-Nationalrat und
ehemaliger Medienunternehmer

Die Digitalisierung ist im Banking angekommen. Technologieentwicklung, ein sich wandelndes Kundenverhalten und das Aufkommen internationaler Fintech-Startups treiben derzeit eine tiefgreifende Umgestaltung des Bankgeschäfts voran. Es lassen sich seitens der Banken diverse digitale Initiativen im Markt beobachten. Digitalisierung ist hier schon längst nicht mehr einem zusätzlichen Kanal für den Kundenkontakt, sondern einer Revolution im Banking gleichzusetzen.

Vor dem Spannungsfeld Bankeninnovationen – Shareholder Value – Regulierung werden an der diesjährigen BankersCom erfolgsversprechende Strategien für Banken in Europa diskutiert. Im Fokus stehen dabei innovative Technologien, neue Marktplayer und veränderte Kundenverhalten. Vor diesem Hintergrund gilt es, Bankenmodelle zu adaptieren und sich für eine erfolgreiche «digitale Zukunft» zu wappnen. Welche Strategien und Erfolgsparameter sind hier für welche Banken relevant? – Diskutieren Sie mit. Der geschlossene Teilnehmerkreis der BankersCom setzt sich aus persönlich eingeladenen Banken Senior Executives des deutschsprachigen Europas zusammen. In gewohnter Manier werden auch am diesjährigen Management-Kongress führende Persönlichkeiten aus der Bankenwelt aus unterschiedlichen Blickwinkeln ihre Aussagen treffen. Tauschen Sie sich mit unseren Referenten bzw. Ihren Kollegen und Kolleginnen aus.

Für das Vertrauen und das Ermöglichen des BankersCom Management Kongresses danken wir den Premium Partnern BearingPoint Switzerland AG, Capgemini Schweiz AG, Credit Suisse AG, Ernst & Young AG, HCL Technologies Limited (Swiss Branch), Hewlett-Packard (Schweiz) GmbH, InCore Bank AG / Inventx AG sowie allen Partnern. Auch in deren Namen freuen wir uns, wenn Sie dieser Einladung folgen und wir Sie bereits am Vorabend des Kongresses – zum Prevenue Dinner – als Gast begrüßen dürfen.

BankersCom – Meinungsbildung und Erfahrungsaustausch für Entscheidungsträger der europäischen Finanzwirtschaft.

Referenten und Panelteilnehmer



Sandra Emme

Industry Head Luxury
& Finance, Google
Switzerland GmbH



Leonhard Fischer

Vorsitzender des
Aufsichtsrats, BHF-BANK
Gruppe; CEO, Kleinwort
Benson Group Limited,
London



Dieter Fromm

Gründer und Geschäfts-
führer, moneymeets.com



Dr. Patrik Gisel

Stv. CEO, Raiffeisen
Schweiz Genossenschaft



Susanne Klöß

Vorstand,
Deutsche Postbank AG



Dr. Peter Kreuz

Spiegel-Bestseller
Autor und Management
Berater



Alfred W. Moeckli

CEO, VP Bank AG



Tomas Peeters

Chief Strategy Officer,
ING DiBa



Holger Spielberg

Managing Director,
Digital Private Banking
& Head of Innovation,
Credit Suisse AG



Tobias Unger

Deputy CEO,
Chief Operating Officer,
Falcon Private Bank Ltd

Donnerstag, 24. September 2015

08.00	Registration & Networking
09.00	Begrüssung und Einführung Prof. Dr. em. Martin Janssen, Swiss Banking Institute, Universität Zürich
09.10	Magisches Dreieck: Bankeninnovationen – Shareholder Value – Regulierung Perspektiven in Europa, Deutschland und der Schweiz Senior Executive Plenardiskussion mit Prof. Dr. em. Martin Janssen, Swiss Banking Institute, Universität Zürich Susanne Klöß, Vorstand, Deutsche Postbank AG Alfred W. Moeckli, CEO, VP Bank AG Leonhard Fischer, Vorsitzender des Aufsichtsrats, BHF-BANK Gruppe; CEO, Kleinwort Benson Group
10.00	Pause & Networking Disruptive und innovative Business Modelle im Banking
10.40	«Das Banking muss neu gedacht werden» Holger Spielberg, Managing Director, Digital Private Banking & Head of Innovation, Credit Suisse AG
11.10	Fintech Kooperationen als Innovationstreiber Tomas Peeters, Chief Strategy Officer, ING DiBa
11.40	«FinTech 2.0: Vom Unbundling zur digitalen Aggregation» Dieter Fromm, Gründer und Geschäftsführer, moneymeets.com anschl. Paneldiskussion mit den Referenten
12.30	Lunch & Networking Next Generation Banking Customers
14.00	«Digitalisierung bei einer Private Banking Boutique – wie, wann, wo?» Tobias Unger, Deputy CEO, Chief Operating Officer, Falcon Private Bank Ltd
14.30	Branchenübergreifende Digitalisierung «Keeping Pace with the Digital Consumer» Sandra Emme, Industry Head Luxury & Finance, Google Switzerland GmbH
15.00	«Wissen, was der Kunde will» Dr. Patrik Gisel, Stv. CEO, Raiffeisen Schweiz Genossenschaft anschl. Paneldiskussion mit den Referenten
15.30	Pause & Networking
16.00	«Innovation Matters» Dr. Peter Kreuz, Spiegel-Bestseller Autor und Management Berater
16.30	Reflexion des Tages, Resumée und Konklusionen Im Dualgespräch: Prof. Dr. em. Martin Janssen und Filippo Leutenegger
16.40	BankersCom Apéro



Baur au Lac
Prevenue Dinner



GDI Gottlieb Duttweiler Institute
Management-Kongress

Die wichtigsten Informationen

Termine BankersCom

Prevenue Dinner, Baur au Lac, Zürich,
Mittwoch, 23. September 2015, 18.30 Uhr

Management-Kongress, GDI, Rüschlikon,
Donnerstag, 24. September 2015, 8.00 – 17.30 Uhr

Veranstaltungsorte

Baur au Lac

Talstrasse 1, CH-8022 Zürich
Tel. +41 44 220 50 66
www.bauraulac.ch

GDI Gottlieb Duttweiler Institute

Langhaldenstrasse 21, CH-8803 Rüschlikon (Zürich)
Tel. +41 44 724 61 11
www.gdi.ch

Ihre Zimmerreservierung

Unter dem Stichwort «BankersCom» erhalten Sie bei der Zimmerreservierung einen Spezialpreis.

Baur au Lac

Talstrasse 1, CH-8022 Zürich
(Spezialpreis CHF 500.-)
www.bauraulac.ch

Hotel Belvoir

Säumerstrasse 37, CH-8803 Rüschlikon
(Spezialpreis CHF 235.-)
Tel. +41 44 723 83 83
www.hotel-belvoir.ch

Anmeldung

Per E-Mail an office@uvision.ch
oder per Telefon +41 44 260 10 60

Wir bitten um frühzeitige Anmeldung.
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. RSVP.

Veranstalter

BankersCom c/o uvision AG
Nordstrasse 9, CH-8006 Zürich
Business Management: Daniel Braxatoris
Operation Management: Ramona Oberlin
Tel. +41 44 260 10 60
E-Mail office@uvision.ch
www.bankerscom.ch

uVISION
branded marketplaces