

ANDERMATT DIALOG
Wirtschaft & Gesellschaft
im Gespräch

REPUTATION MANAGEMENT

ZENTRALER ERFOLGSFAKTOR
FÜR UNTERNEHMUNGEN

REPUTATION MANAGEMENT

ZENTRALER ERFOLGSFAKTOR FÜR UNTERNEHMUNGEN

Unternehmen werden zunehmend an einem sinnhaften Zweck und an nachhaltigen Werten gemessen. Gesellschaftliche Akzeptanz spielt eine immer wichtigere Rolle. Wer nicht den Normen von ESG (Environment, Social, Governance), Diversität und ethischen Grundsätzen entspricht, gerät schnell in die öffentliche Kritik. Wie können Unternehmensverantwortliche diesen Herausforderung begegnen? Muss man sich immer allen möglichen Forderungen anpassen?

Donnerstag, 4. November 2021

17.00 Eintreffen und Registration

17.50 Begrüssung

18.00 Kaminfeuergespräch mit **Prof. Dr. Thomas J. Jordan**,
Präsident des Direktoriums, Schweizerische Nationalbank (SNB)

18.40 Apéro

19.30 Gemeinsames Nachtessen

ANDERMATT DIALOG

Wirtschaft & Gesellschaft im Gespräch



**Prof. Dr.
Thomas J.
Jordan**

Präsident des
Direktoriums,
Schweizerische
Nationalbank
(SNB)



**Gerhard
Andrey**

Nationalrat
GRÜNE und
Unternehmer



**Bernhard
Bauhofer**

Reputations-
experte, Gründer/
Managing
Partner, Sparring
Partners GMBH



**Esther-Mirjam
de Boer**

Mitinhaberin
GetDiversity
und Multi-
Verwaltungsrätin

Freitag, 5. November 2021

08.30 Begrüssung

08.40 Unverantwortlich? Rolle und Wahrnehmung des Schweizer Unternehmertums in Zeiten des Umbruchs

Dr. Marco Salvi, Senior Fellow und Forschungsleiter Chancengesellschaft, Avenir Suisse

Gelebtes Reputation Management

Bernhard Bauhofer, Reputationsexperte,
Gründer/Managing Partner, Sparring Partners GMBH

Als Arbeitgeber für 100% der vielfältigen Talente attraktiv sein:
wie geht das?

Esther-Mirjam de Boer, Mitinhaberin GetDiversity und
Multi-Verwaltungsrätin



Clarissa Haller

Executive Communications Advisor und ehem. Kommunikationsleiterin u.a. ABB AG, Credit Suisse AG und Siemens AG



Christoph Meier

Head of Corporate Media Relations, Nestlé S.A.



Dr. Marco Salvi

Senior Fellow und Forschungsleiter Chancengesellschaft, Avenir Suisse



Reto Lipp

Moderation
Wirtschaftsjournalist SRF

10.30 Pause

11.30 Darf man den Unternehmensverantwortlichen nicht vertrauen?

Gerhard Andrey, Nationalrat GRÜNE und Unternehmer

Der Shitstorm tobt: Was tun?

Clarissa Haller, Executive Communications Advisor und ehem. Kommunikationsleiterin u.a. ABB AG, Credit Suisse AG und Siemens AG

Unternehmen für das Gemeinwohl. Doch niemand will's glauben?

Christoph Meier, Head of Corporate Media Relations, Nestlé S.A.

13.30 Ende mit anschliessendem Stehlunch

Teilnahme

Teilnahme ist kostenlos. Sie erfolgt ausschliesslich auf persönliche Einladung. Übernachtungskosten gehen zu Lasten der Teilnehmenden.

Anmeldung

Registration unter
www.andermattdialog.com > Anmeldung
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Veranstaltungsort | Zimmerreservation

Stichwort «Andermatt Dialog 2021»

Hotel The Chedi Andermatt
Tel +41 41 888 74 77
reservations@chedianderlatt.com

Radisson Blu Hotel Reussen, Andermatt
Tel +41 41 888 11 11
events.anderlatt@radissonblu.com

Veranstalter

«Andermatt Dialog» c/o sminds AG
Nordstrasse 9, 8006 Zürich
Tel. +41 44 260 10 60
www.andermattdialog.com
www.sminds.ch

ANDERMATT DIALOG

Wirtschaft & Gesellschaft
im Gespräch

Andermatt Dialog fördert den persönlichen Austausch zwischen Unternehmensverantwortlichen, innovativen Gründern, vorausschauenden Politikern und führenden Wissenschaftlern über zukunftsweisende Ideen und die Gesellschaft von morgen.

PRESENTING PARTNER



PREMIUM PARTNER



PARTNER

AQ Investment AG | Baur au Lac Weine | BTC Schweiz AG
Losinger Marazzi AG | Kanton Uri

KNOWLEDGE PARTNER

