

## Premium Partner

BearingPoint Switzerland AG  
BRAINTRIBE AG  
Capgemini Schweiz AG  
Cognizant Technology Solutions AG  
Credit Suisse AG  
Ernst & Young AG  
InCore Bank AG / Inventx AG  
Swisscom AG

## Partner Plus

Horváth & Partner AG

## Partner

bmpi AG  
Brown Brothers Harriman Services AG  
CSC Switzerland GmbH  
ERI Bancaire SA  
IBM Schweiz AG  
Infosys Lodestone  
Open Text AG  
SimCorp Schweiz AG  
Soreco AG  
Swiss Post Solutions AG  
Temenos Suisse SA  
zeb.rolfes.schierenbeck.associates

## Global Partner

Ambassador House

## Knowledge Partner

**ECOFIN**  
RESEARCH & CONSULTING

**sourcing**  
competence center

Veranstalter:  
[www.bankerscom.ch](http://www.bankerscom.ch)  
[www.uvision.ch](http://www.uvision.ch)



# BankersCom

communication › commercial › community

## Einladung

### Finanzplatz Schweiz – Rolle und Zukunft der Banken

Digital Banking: Chancen, Erfolgsparameter und Strategien

---

Update: Aktuelle Wirtschaftslage und Ausblick

---

Europa: Entwicklungen und Herausforderungen auf den Finanzplätzen

---

Finanzplatz Schweiz: Rolle und Zukunft der Banken

---

Banking im Wandel: Innovationen und neue Geschäftsfelder

---

Digital Banking: Strategien und Erfolgsparameter

---

Mittwoch, 24. September 2014: Prevenue Dinner

Donnerstag, 25. September 2014: Management-Kongress

GDI Gottlieb Duttweiler Institute  
Rüschlikon (Zürich), Schweiz

Premium Partner

**BearingPoint**

**BRAINTRIBE**  
EMPOWERING INNOVATIONS

**Capgemini**  
CONSULTING · TECHNOLOGY · OUTSOURCING

**Cognizant**

**CREDIT SUISSE**

**EY**  
Building a better  
working world

**Incore**  
SWISS BANKING SERVICES  
**Inventx**  
BANK ON IT

**swisscom**

## Banken- & Finanzplatzstrategien 2015



**Prof. Dr. em. Martin Janssen**  
Kongressleitung

Swiss Banking Institute,  
Universität Zürich



**Claude-Alain Margelisch**  
Tischredner Prevenue Dinner

Vorsitzender der Geschäftsleitung  
und Delegierter des Verwaltungsrats  
der Schweizerischen Bankiervereinigung (SBVg)

**Bankgeheimnis, internationale Regulierung, Sorgen um den Marktzugang in Europa: Der Schweizer Finanzplatz steht mit dem Rücken zur Wand. Insbesondere viele kleine Banken stehen vor grossen Herausforderungen. Eine langfristige Strategie zeichnet sich noch nicht klar ab – zu unterschiedlich scheinen die Interessen aller Beteiligten. Darüber hinaus erschüttert die Digitalisierung das Fundament der Finanzhäuser und wird wohlmöglich für einen nachhaltigen Umbau der Bankenlandschaft sorgen.**

Welche Auswirkungen haben die aktuellen Geschehnisse und die veränderten Rahmenbedingungen auf Banken? Welche Banken sind in welchem Ausmass betroffen und wie lassen sich notwendige strategische Transformationsprozesse in der Bankenwirtschaft erfolgreich gestalten? – An der diesjährigen BankersCom wird nebst der Rolle und Zukunft der Banken auch ein Schwerpunkt auf das Thema Next Generation Banking gelegt – Digital Banking als Treiber von neuen Geschäftsmodellen und adäquaten Strategien werden gleichermaßen diskutiert. Der geschlossene Teilnehmerkreis der BankersCom setzt sich aus persönlich eingeladenen Banken Senior Executives des deutschsprachigen Europas zusammen. In gewohnter Manier werden auch am diesjährigen Management-Kongress führende Persönlichkeiten aus der Bankwelt aus unterschiedlichen Blickwinkeln ihre Aussagen treffen und diese mit Ihnen diskutieren. Debattieren Sie mit, lassen Sie sich inspirieren und tauschen Sie sich mit unseren Referenten bzw. Ihren Kollegen und Kolleginnen aus.

Für das Vertrauen und das Ermöglichen des BankersCom Management Kongresses danken wir den BankersCom Premium Partnern BearingPoint Switzerland AG, Braintribe AG, Capgemini Schweiz AG, Cognizant Technology Solutions AG, Credit Suisse AG, Ernst & Young AG, InCore Bank AG / Inventx AG, Swisscom AG sowie allen BankersCom Partnern. Auch in deren Namen freuen wir uns, wenn Sie dieser Einladung folgen und wir Sie bereits am Vorabend des Kongresses – zum Prevenue Dinner – als Gast begrüssen dürfen.

**BankersCom – Meinungsbildung und Erfahrungsaustausch für Entscheidungsträger der europäischen Finanzwirtschaft.**

## Referenten und Panelteilnehmer



**Leonhard Fischer**  
Vorsitzender des Aufsichtsrats, BHF-BANK Gruppe; CEO, RHJ International S.A., Brüssel und Kleinwort Benson Group Limited, London



**Brett King**  
Gründer und CEO Movenbank; Best-sellerautor; American Banker's Top Innovator of the Year 2012



**Andreas Kubli**  
Leiter Multikanal Management & Digitalisierung, UBS Schweiz



**Yves Kuhn**  
Group Chief Investment Officer, Banque Internationale à Luxembourg SA



**Roland Ledergerber**  
Chief Executive Officer, St. Galler Kantonalbank



**Denis Mancosu**  
Directeur Distribution Multicanal, Développement Caisse d'Epargne, Group BPCE (Banque Populaire et Caisse d'Epargne)



**Hans-Ulrich Meister**  
Head Private Banking & Wealth Management, CEO – Region Switzerland; Mitglied der Geschäftsleitung, Credit Suisse Group AG und Credit Suisse AG



**Yves Robert-Charrue**  
Mitglied der Geschäftsleitung, Leiter Independent Asset Managers and Global Custody, Bank Julius Bär & Co. AG

# Donnerstag, 25. September 2014

|              |  |
|--------------|--|
| <b>08.00</b> | <b>Registration &amp; Networking</b>   |
| <b>09.00</b> | <b>Begrüssung und Einführung</b><br>Prof. Dr. em. Martin Janssen, Swiss Banking Institute, Universität Zürich  |
| <b>09.10</b> | <b>Private Banking im Spannungsfeld zwischen Effizienz und Wachstum</b><br>Hans-Ulrich Meister, Head Private Banking & Wealth Management, CEO – Region Switzerland;<br>Mitglied der Geschäftsleitung, Credit Suisse Group AG und Credit Suisse AG                            |
| <b>09.50</b> | <b>Wirtschaftslage und Ausblick</b><br>Yves Kuhn, Group Chief Investment Officer, Banque International à Luxembourg SA   |
| <b>10.30</b> | <b>Thesen zu den Europäischen Finanzplätzen 2015</b><br>Was hat sich verifiziert – Was muss adaptiert werden?<br>Prof. Dr. em. Martin Janssen, Swiss Banking Institute, Universität Zürich   |
| <b>10.40</b> | <b>Pause &amp; Networking</b><br><b>Next Generation Banking</b>  |
| <b>11.10</b> | <b>Die Bank der Zukunft – Kerntrends zur digitalen Bank</b>  |
| <b>11.20</b> | <b>New Business Model: Digital Banking</b><br>Denis Mancosu, Directeur Distribution Multicanal, Développement Caisse d'Epargne, Group BPCE   |
| <b>11.40</b> | <b>Banking im Wandel – Digitalisierung als Chance</b><br>Andreas Kubli, Leiter Multikanal Management & Digitalisierung, UBS Schweiz<br><b>anschl. Paneldiskussion mit den Referenten</b><br>Moderation: Iris Grewe, Partner, Financial Services, BearingPoint Switzerland AG |
| <b>12.20</b> | <b>Lunch &amp; Networking</b><br><b>Finanzplatz Schweiz – Rolle und Zukunft der Banken</b>   |
| <b>13.30</b> | <b>Finanzplatz Schweiz – Quo vadis?</b><br>Leonhard Fischer, Vorsitzender des Aufsichtsrats, BHF-BANK Gruppe; CEO, RHJ International S.A.,<br>Brüssel und Kleinwort Benson Group Limited, London   |
| <b>13.50</b> | <b>Private Banking – Herausforderungen und Chancen</b><br>Yves Robert-Charrue, Mitglied der Geschäftsleitung, Leiter Independent Asset Managers and Global<br>Custody, Bank Julius Bär & Co. AG  |
| <b>14.10</b> | <b>Strategische Erfolgsfaktoren für eine Retailbank</b><br>Roland Ledergerber, CEO, St. Galler Kantonalbank<br><b>anschl. Paneldiskussion mit den Referenten</b><br>Moderation: Dr. Hans-Joachim Jaeger, Partner, Financial Services Schweiz, Ernst & Young AG               |
| <b>15.00</b> | <b>Pause &amp; Networking</b>  |
| <b>15.30</b> | <b>Key Note Rede: Breaking Bank</b><br>Brett King, Gründer und CEO Movenbank, Bestsellerautor Bank3.o, American Banker's Top Innovator of<br>the Year 2012 und weltweit anerkannter Innovationsexperte   |
| <b>16.10</b> | <b>Reflexion des Tages, Resumée und Konklusionen</b><br>Prof. Dr. em. Martin Janssen, Swiss Banking Institute, Universität Zürich  |
| <b>16.20</b> | <b>BankersCom Apéro</b>  |



Sonnenberg Restaurant  
Prevenue Dinner



GDI Gottlieb Duttweiler Institute  
Management-Kongress

## Die wichtigsten Informationen

### Termine BankersCom

**Prevenue Dinner**, Sonnenberg Restaurant, Zürich,  
Mittwoch, 24. September 2014, 18.30 Uhr

**Management-Kongress**, GDI, Rüschlikon,  
Donnerstag, 25. September 2014, 8.00–17.30 Uhr

### Veranstaltungsorte

#### Sonnenberg Restaurant

Hitzigweg 15, CH-8032 Zürich

Tel. +41 44 266 97 94

Fax +41 44 266 97 98

[www.sonnenberg-zh.ch](http://www.sonnenberg-zh.ch)

#### GDI Gottlieb Duttweiler Institute

Langhaldenstrasse 21, CH-8803 Rüschlikon (Zürich)

Tel. +41 44 724 61 11

Fax +41 44 724 62 62

[www.gdi.ch](http://www.gdi.ch)

### Ihre Zimmerreservierung

Unter dem Stichwort «BankersCom» erhalten Sie bei  
der Zimmerreservierung einen Spezialpreis.

#### Hotel Belvoir

Säumerstrasse 37, CH-8803 Rüschlikon  
(Spezialpreis CHF 235.–)

Tel. +41 44 723 83 83

Fax +41 44 723 83 99

[www.hotel-belvoir.ch](http://www.hotel-belvoir.ch)

### Anmeldung

Per E-Mail an [office@uvision.ch](mailto:office@uvision.ch)

oder per Telefon +41 44 260 10 60

Wir bitten um frühzeitige Anmeldung.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

### Veranstalter

BankersCom c/o uvision AG

Nordstrasse 9, CH-8006 Zürich

Business Management: Daniel Braxatoris

Operation Management: Ramona Oberlin

Tel. +41 44 260 10 60

E-Mail [office@uvision.ch](mailto:office@uvision.ch)

[www.bankerscom.ch](http://www.bankerscom.ch)

**uVISION**  
branded marketplaces